



||||| BFGoe

*Kompetenz,
die Perspektiven schafft*

Seminare & Workshops

März 2023 – August 2023

Fachstelle für
Gründung und Selbständigkeit

Gründungsberatung
MOBIL

Beratung – Seminare – Gutachten – Mikrokredite




✱ Willkommen



Liebe Gründungsinteressierte
und Selbständige,



ich freue mich, Ihnen unser neues umfangreiches Weiterbildungsprogramm im Jahr 2023 zu präsentieren. Von März bis August warten viele spannende, informative und lösungsorientierte Workshops und Seminare rund um das Thema Gründung und Selbstständigkeit auf Sie. Besonders freue ich mich, dass fast alle Seminare ab März wieder in unseren Räumlichkeiten stattfinden werden. Die Seminare, die weiterhin digital stattfinden, sind mit folgendem  gekennzeichnet.

Nutzen Sie unsere Angebote, um bestmöglich auf Ihr Gründungsvorhaben vorbereitet zu sein oder um vorhandenes Wissen aufzufrischen. Unabhängig davon, ob Sie bereits gegründet haben oder sich noch mitten in der Planung befinden, stehen Ihnen unsere Fachexpert*innen bei all Ihren Fragen zur Seite und begleiten Sie in ihrem Gründungsprozess.

Außerdem wird auch in diesem Jahr, im Rahmen der Business Night des Landkreises Northeim, der Gründungspreis verliehen. Das Gewinner*innen-Duo aus dem Jahr 2022 ist mit einem interessanten Interview auf Seite 32 zu finden.

Weitere Informationen zum Gründungspreis des Landkreises Northeim finden die auf Seite 31.

Das MOBIL-Team und ich freuen uns auf Ihre Geschäftsidee.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Netter', with a long horizontal line extending to the right.

Franziska Netter

+ Inhalt

Frauen

- 4 WomActivity
- 5 Frauen-Website
- 6 Starter Café
- 7 Networking
- 8 Gründerinnenfrühstück
- 9 Notizen



Grundlagen

- 10 Grundlagen der Existenzgründung
- 12 Nebenberuflich gründen
- 13 Freie Berufe



Wirtschaft & Recht

- 14 Buchhaltung
- 15 Steuern verstehen
- 16 Rechtliche Fallen
- 17 Versicherungen
- 18 Preiskalkulation
- 19 Datenschutz



Kund*innengewinnung & Verkauf

- 20 Marktanalyse
- 21 Marketing
- 22 Der Business Model Canvas
- 23 Der Markenstrategie Canvas
- 24 Die eigene Website
- 25 Corporate Design



- 26 Design Thinking
- 27 Storytelling
- 28 Glücklich und erfolgreich
in der Selbständigkeit
- 29 Gesprächstraining für Gründer*innen

Highlight

- 30 Business Night Landkreis Northeim
- 31 Gründungspreis Landkreis Northeim
- 32 Interview – Preisträger*innen
Gründungspreis 2022
- 34 Vertriebscoaching
- 35 Online-Marketing und -Branding
- 36 Social Media Kommunikation
- 37 Notizen

Praxiswissen

- 38 Social Media – Jule Friedel

Allgemein

- 40 Persönliche Seminarwahl

Weitere Infos

- 42 Teilnahmebedingungen
- 44 Anfahrtspläne

Allgemein

- 46 Kalender

WomActivity

Kostenfreie Angebote für Frauen



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Gefördert durch:



Niedersächsisches Ministerium
für Soziales, Arbeit, Gesundheit
und Gleichstellung

Liebe Gründerinnen, liebe Frauen,

im Gründungsgeschehen findet man noch immer vor allem Männer, dabei sind Frauen sehr interessiert an Beratung und Weiterbildung zum Thema Gründung.

Durch die Unterstützung der Europäischen Union (ESF) und des Landes Niedersachsen, können wir unsere Leistungen im Rahmen von **WomActivity** für gründungsinteressierte Frauen aus Niedersachsen kostenfrei anbieten!

Zudem gibt es spezielle Veranstaltungen wie das Starter Café und das Networking sowie die Möglichkeit einer kostenlosen Kinderbetreuung über die Kindertagespflegebörse Göttingen.

Gerne können Sie sich unverbindlich bei uns melden, wir beraten Sie gerne, welche Möglichkeiten für Sie bestehen.

Wir freuen uns, Sie bei erfolgreichen Unternehmensgründungen unterstützen zu können!



Frauen-Website – Gründerinnen in Südniedersachsen

Jetzt ist meine Zeit!

Auf unserer Frauen-Website gruenderinnen-suedniedersachsen.de finden Sie **Beratungsangebote, aktuelle Termine, Infos, Tipps und Tricks** – speziell zugeschnitten auf Gründerinnen und Unternehmerinnen zur professionellen Umsetzung ihres Gründungsvorhabens.

Mit einem Unternehmerinnenprofil stellen sich Unternehmerinnen aus der Region vor. Dies bietet die Möglichkeit, sich miteinander zu vernetzen und auf sich aufmerksam zu machen. Außerdem veröffentlichen wir Ihr Unternehmerinnenprofil auch auf unseren Social Media Kanälen. Und das kostenfrei! Möchten Sie sich mit Ihrem Unternehmerinnenprofil auf unserer Website und auf unseren Social Media Kanälen vorstellen, können Sie sich gerne bei uns melden. Sie erreichen uns unter der Telefonnummer 0551 400 3230.

Erfolgreich werden, erfolgreich bleiben – Wir vermitteln Ihnen die erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten für Ihre Selbständigkeit.



Frauen gründen anders!

Starter Café – women only

Im Rahmen von WomActivity haben Frauen bei uns die Möglichkeit, sich kostenfrei weiterzubilden und beraten zu lassen. Starten Sie mit unserem unverbindlichen Informationsgespräch, bei welchem Sie unsere Angebote kennenlernen können.

Wir geben Ihnen eine Übersicht und machen Vorschläge für Ihre nächsten Schritte und interessante Weiterbildungsveranstaltungen.

Unter der Telefonnummer 0551 400 3230 können Sie Ihren kostenfreien Termin vereinbaren.

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen



Networking – women only

Mittwoch, 01.03.2023

Mittwoch, 05.04.2023

Mittwoch, 03.05.2023

Mittwoch, 07.06.2023

**Netzwerktreffen an jedem 1. Mittwoch
im Monat, jeweils von 9:30 – ca. 12:30 Uhr**

kostenfrei, um Anmeldung wird gebeten

Sie möchten sich gern mit der Möglichkeit einer Selbständigkeit auseinandersetzen und dabei auf Erfahrung und Wissen anderer zurückgreifen. Wir möchten Sie dabei unterstützen.

Lernen Sie andere Frauen kennen, die sich selbständig machen wollen und knüpfen Sie erste Kontakte. Zudem gibt es Kurzvorträge zu unterschiedlichen Themen rund um das Thema Gründung, z. B. Außendarstellung, Preisgestaltung oder Finanzierung für Frauen.

In selbst gewählten Teams klären Sie individuelle Fragestellungen und legen Ziele fest, bei deren Erreichung Sie sich gegenseitig unterstützen können. Dabei werden Sie von Mentorinnen begleitet.

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Gründerinnenfrühstück

Mittwoch, 08.03.2023

Mittwoch, 10.05.2023

Mittwoch, 12.07.2023

**Netzwerktreffen an jedem 2. Mittwoch
im März, Mai und Juli,
jeweils von 9:30 – 11:30 Uhr**

kostenfrei, um Anmeldung wird gebeten

Café & Bar Celona, Weender Landstraße 3,
37073 Göttingen

Neugierig auf Selbständigkeit? So geht es nicht nur Ihnen! Vielleicht haben Sie nur eine erste vage Idee? Vielleicht stehen Sie schon kurz vor der Gründung? Beim Gründerinnenfrühstück treffen Sie andere Frauen, die in der gleichen Situation sind wie Sie, und haben die Gelegenheit zum Austausch. In gemütlicher Runde können Sie bereits erste fachliche Fragen mit einer Gründungsberaterin besprechen.

Abhängig vom Infektionsgeschehen kann es sein, dass das Gründerinnenfrühstück nicht regelmäßig stattfinden kann. Wenn Sie Interesse am Gründerinnenfrühstück haben, nehmen wir Sie gerne in unseren Verteiler auf und informieren Sie über anstehende Veranstaltungen.

Dieses Angebot findet in Kooperation mit der Koordinierungsstelle „Frauen & Wirtschaft“ Göttingen statt. Gefördert aus Mitteln des Landes Niedersachsen, der Europäischen Union (ESF), der Stadt und des Landkreises Göttingen.

Nicht vergessen ...



Grundlagen der Existenzgründung – vom Businessplan zur Selbständigkeit

Elisabeth Grollnitz

M.A. Geschichte, Gründungsberaterin MOBIL

Georgia Fideoglou

Dipl.-Kauffrau, Gründungsberaterin MOBIL

Kevin Kiefer

M.A. Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung, Gründungsberater MOBIL

Isa Piontek-Seitz

M.A. Soziologie, Gründungsberaterin MOBIL

Sie machen sich selbständig? Vielleicht sind Sie ja der Typ, der alles erst der Reihe nach plant. Oder Sie probieren sich lieber von Anfang an praktisch aus. Beide Wege können zum Ziel führen. In jedem Fall brauchen Sie einen Leitfaden, damit Sie an alles Wichtige denken und Ihre Ziele vor Augen behalten. Der Businessplan hilft dabei. Er ist das Drehbuch Ihrer Existenzgründung. Damit Sie sich nach der Gründung ganz auf Ihre Selbständigkeit konzentrieren können.

- » Wie ein überzeugender Businessplan aussieht
- » Umsatz, Kosten und Gewinn richtig planen
- » Fördermöglichkeiten und Finanzierung
- » Formalitäten und Pflichten
- » Wissen, worauf man sich einlässt



Montag, 20.03.2023 9:00 – 13:30 Uhr

Dienstag, 21.03.2023 9:00 – 12:30 Uhr

oder

Montag, 17.04.2023 9:00 – 13:30 Uhr

Dienstag, 18.04.2023 9:00 – 12:30 Uhr

oder

Montag, 08.05.2023 9:00 – 13:30 Uhr

Dienstag, 09.05.2023 9:00 – 12:30 Uhr

oder

Montag, 05.06.2023 9:00 – 13:30 Uhr

Dienstag, 06.06.2023 9:00 – 12:30 Uhr

oder

Montag, 26.06.2023 9:00 – 13:30 Uhr

Dienstag, 27.06.2023 9:00 – 12:30 Uhr

oder

Montag, 17.07.2023 9:00 – 13:30 Uhr

Dienstag, 18.07.2023 9:00 – 12:30 Uhr

oder

Montag, 07.08.2023 9:00 – 13:30 Uhr

Dienstag, 08.08.2023 9:00 – 12:30 Uhr

oder

Montag, 28.08.2023 9:00 – 13:30 Uhr

Dienstag, 29.08.2023 9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 10 Unterrichtsstunden an zwei Tagen

Preis: 120,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen



Grundlagen

Nebenberuflich gründen – probieren Sie sich aus

Isa Piontek-Seitz

M.A. Soziologie, Gründungsberaterin MOBIL

Montag, 27.03.2023

17:00 – 19:00 Uhr

oder

Montag, 19.06.2023

17:00 – 19:00 Uhr

Umfang: 2 Unterrichtsstunden

Preis: 24,00 €

Sie haben eine Geschäftsidee, die Sie nicht loslässt? Sie sind unzufrieden mit Ihrem Job, wollen aber nicht gleich kündigen? Sie wollen mehrere berufliche Standbeine haben? Sie wollen mit Ihrem Hobby ein paar Euro nebenbei verdienen oder Sie wollen einfach mal etwas Neues ausprobieren!

- » Strategien zur Minimierung des finanziellen Risikos
- » Steuerliche Besonderheiten
- » Spielräume bei der Kranken- und Rentenversicherung
- » Zustimmung des Arbeitgebers
- » Von der Liebhaberei zum Geschäft

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen



Freie Berufe – nutzen Sie die Vorteile

Kevin Kiefer

M.A. Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung, Gründungsberater MOBIL

Dienstag, 16.05.2023
9:00 – 13:00 Uhr

oder

Dienstag, 25.07.2023
9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 48,00 €

Ob Beratung, Kunst, Lehre oder Gesundheitsberufe ... alle haben eines gemeinsam: Sie gehören zu den freien Berufen. Sie genießen einen besonderen Stand und haben dadurch einige Vorteile, v. a. bei der Steuerlast, der Krankenversicherung und der Altersvorsorge.

- » Besonderheiten der freien Berufe
- » Abgrenzung zum Gewerbebetrieb
- » Steuerliche Vorteile
- » Unterschiede bei der Kranken- und Rentenversicherung
- » Eingeschränkte Werbemöglichkeiten

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen



Buchhaltung – leicht gemacht

Georgia Fideoglou

Dipl.-Kaufrau, Gründungsberaterin MOBIL

**Donnerstag,
23.03.2023**

9:00 – 13:00 Uhr

oder

**Donnerstag,
27.04.2023**

9:00 – 13:00 Uhr

oder

**Donnerstag,
11.05.2023**

9:00 – 13:00 Uhr

oder

**Donnerstag,
01.06.2023**

9:00 – 13:00 Uhr

oder

**Donnerstag,
29.06.2023**

9:00 – 13:00 Uhr

oder

**Donnerstag,
17.08.2023**

9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sammeln Sie Ihre Rechnungen noch immer im Schuhkarton? Oder ist die Welt der Belege und Rechnungen für Sie absolutes Neuland? Kein Problem! Wir zeigen Ihnen, auf was Sie in Ihrer Buchhaltung achten sollten und wie Sie diese übersichtlich gestalten können.

Denn eine effektive Buchführung ist nicht nur für das Finanzamt! Sie verschafft jedem Unternehmen eine transparente Einsicht in die Finanzen, verringert Risiken und spart bares Geld.

- » Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung
- » 10 Tipps für eine korrekte Buchhaltung
- » Belegorganisation
- » Führen von Kassenbuch und Fahrtenbuch
- » Abschreibung von Investitionsgegenständen
- » Überleitungsrechnung SGB II



Steuern verstehen – was wirklich wichtig ist

QUATTEK & PARTNER

Steuerberatungsgesellschaft

Mittwoch / Donnerstag, 15. / 16.03.2023
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr

oder

Mittwoch / Donnerstag, 19. / 20.04.2023
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr

oder

Mittwoch / Donnerstag, 14. / 15.06.2023
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr

oder

Mittwoch / Donnerstag, 05. / 06.07.2023
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 16 Unterrichtsstunden an zwei Tagen
Preis: 120,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Buchführung ist für Sie ein Buch mit sieben Siegeln? Wir führen Sie aus dem Steuer-Dschungel heraus und zeigen Ihnen, was für Sie wichtig ist. Und auch, was Sie getrost wieder vergessen können.

Durch das Seminar gewinnen Sie Sicherheit im Umgang mit Steuern. Sie lernen, den Fragebogen zur steuerlichen Erfassung, die Einnahme-Überschuss-Rechnung und die notwendigen Steuererklärungen eigenständig und korrekt zu bearbeiten.

- » Überblick der wichtigsten steuerlichen Aspekte
- » Umsatzsteuer, Gewerbesteuer und Einkommenssteuer
- » Wie viel Steuern müssen gezahlt werden?
- » Fristen und Formalitäten
- » Pflichtangaben in einer Rechnung
- » Gemeinsames Ausfüllen der notwendigen Vordrucke



Rechtliche Fallen – geschickt umgehen

Tessa Fahlbusch-Elser

Rechtsanwältin

Mittwoch, 08.03.2023 

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Mittwoch, 26.04.2023 

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Mittwoch, 07.06.2023 

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Mittwoch, 30.08.2023 

9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 48,00 €

Online-Veranstaltung

Rechtliche Fragen spielen im Alltag von Selbständigen dauernd eine Rolle. Meistens merken Sie das gar nicht. Plötzlich gibt es doch Ärger. Das kostet dann häufig viel Geld und Zeit. Gut, wenn man die rechtlichen Fallen kennt und beachtet. Sie bringen Ordnung in Ihre Kundenbeziehungen und machen sich gegenüber Ihren Mitbewerbern juristisch unangreifbar. Und wenn es doch einmal zu einem Streit kommt? Dann haben Sie Vorkehrungen getroffen und können gelassen eine Lösung herbeiführen.

- » Verträge – welche sind sinnvoll und was gehört hinein?
- » Was ist bei einer eigenen Website zu beachten?
- » Was sind AGB und wer braucht sie?
- » Auf sicherem Boden erfolgreich Geschäfte machen



Versicherungen – so schlafen Sie gut

Steve Piper

Generalagentur Signal Iduna Gruppe

Freitag, 03.03.2023

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Freitag, 23.06.2023

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Freitag, 25.08.2023

9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Wer selbständig ist, geht Risiken ein: Kund*innen bezahlen nicht oder reklamieren, es wird etwas gestohlen, ein Unwetter zerstört Ihre Räumlichkeiten. Sie werden in einen Rechtsstreit verwickelt, verursachen aus Versehen einen Schaden oder Sie sind einfach mal krank. Für viele Risiken gibt es eine Versicherung, manche sind sinnvoll, andere nicht.

Eine Krankenversicherung ist inzwischen Pflicht (gesetzlich oder privat), von der gesetzlichen Rentenversicherung sind Selbständige häufig befreit. Nur: Wovon leben Sie im Alter?

- » Welche Versicherung für welches Risiko?
- » Gesetzliche oder private Krankenversicherung?
- » Möglichkeiten einer privaten Altersvorsorge
- » Erarbeitung einer persönlichen Checkliste



Preiskalkulation – so finden Sie den richtigen Preis

Georgia Fideoglou

Dipl.-Kauffrau, Gründungsberaterin MOBIL

Dienstag, 28.03.2023

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Dienstag, 20.06.2023

9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Die Preiskalkulation gehört zu den wichtigsten Elementen Ihres unternehmerischen Handelns. Der Preis für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung muss höher sein als Ihre Kosten. Gleichzeitig muss der Preis aber den Vorstellungen Ihrer Kunden entsprechen und er muss konkurrenzfähig am Markt sein.

In unserem Workshop zeigen wir Ihnen, wie Sie mit den verschiedenen Arten der Preiskalkulation, unter Berücksichtigung der verschiedenen Einflussfaktoren, Ihren Preis finden.

- » Grundlagenbegriffe zur Preiskalkulation
- » Verschiedene Arten der Preiskalkulation
- » Preiskalkulation zur Preisbildung unter dem Einfluss der 3 K's
- » Praxisnahe Anwendung des Gelernten anhand von Fallbeispielen für verschiedene Branchen (Selbständige, Freiberufler, Handwerk, Gastronomie, Handel usw.)



Datenschutz – richtig umgesetzt

Andreas Sorge

Dipl.-Ing. (FH), IT-Unternehmensberater &
Datenschutzbeauftragter

Freitag, 14.04.2023
9:00 – 13:00 Uhr

oder

Freitag, 02.06.2023
9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Das Thema Datenschutz steht bei der Planung einer Existenzgründung nicht an erster Stelle. Durch die stetig wachsende Digitalisierung und die steigende globale Vernetzung rücken die Themen Datenschutz und Datensicherheit stärker in den Fokus. Viele Gründer*innen und Jungunternehmer*innen wissen mit dem Begriff Datenschutz und dessen Notwendigkeit bzgl. der Einhaltung wenig anzufangen. Dieses Seminar vermittelt einen ersten Überblick über das Thema gesetzlicher Datenschutz. Ebenso werden verschiedene Bereiche sowie Handlungsoptionen vorgestellt.

- » Was heißt Datenschutz überhaupt?
- » Wie kann Datenschutz umgesetzt werden?
- » Datenschutz als Mehrwert für das Unternehmen
- » Europäische Datenschutzgrundverordnung – Der Datenschutz ändert sich



Kund*innengewinnung & Verkauf

Marktanalyse – Finden Sie Ihre Nische

Elisabeth Grollmitz

M.A. Geschichte, Gründungsberaterin

MOBIL

Mittwoch, 22.03.2023

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Mittwoch, 16.08.2023

9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Mit praktischen Methoden lernen Sie, Ihre Kund*innen, Ihre Mitbewerber*innen und Ihre Branche genauer zu analysieren: Wer ist Ihre Zielgruppe? Welche Bedürfnisse hat sie? Was charakterisiert Ihre Mitbewerber*innen? Können Sie im Vergleich zu Ihrer Konkurrenz dem Kunden einen entscheidenden Vorteil bieten? In diesem Seminar wird Ihnen gezeigt wie Sie den Markt analysieren und Ziele definieren. Durch das Testen von Hypothesen wird in dieser Veranstaltung aufgezeigt, wie die Zielgruppe ermittelt wird, wie man sich im Vergleich zum Wettbewerb sinnvoll positionieren kann und wie die neusten Trends für eine erfolgreiche Geschäftsplanung zu nutzen sind.

- » Systematische Erforschung des Marktes
- » Kennenlernen des Kundenkreises
- » Analyse des Wettbewerbs
- » Nutzung von Online-Tools zur strukturierten Recherche von Informationen



Marketing – Begehren wecken

Kevin Kiefer

M.A. Regionalmanagement und Wirtschafts-
förderung, Gründungsberater MOBIL

Mittwoch, 29.03.2023

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Mittwoch, 23.08.2023

9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Viele Gründer*innen assoziieren Marketing nur mit Werbung. Doch Marketing ist vor allem eins: vielfältig. Und Werbung stellt nur ein Puzzlestück im erfolgreichen Marketing dar. Das attraktivste Produkt und die beste Dienstleistung bleiben unentdeckt, wenn die Zielgruppe davon nichts erfährt. Dabei haben Gründer*innen ein Problem: Keiner hört Ihnen zu und die Konkurrenz schreit lauter. Die Lösung: Das eigene Angebot bekannt machen und sich von den Mitbewerber*innen abheben. Sie machen Ihren Kunden das passende Angebot und sorgen dafür, dass die Leute darüber reden. Wenn jetzt der Preis stimmt, haben Sie alles richtig gemacht. Ihr Produkt wird gekauft. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick, was zum Marketing dazugehört und wie Sie Ihren eigenen Marketing-Mix gestalten.

- » Grundlagen des Marketings
- » Der richtige Marketing-Mix
- » Marketinginstrumente



Der Business Model Canvas – Von der Idee zum Geschäftsmodell

Marc Henkes

WE WERE PROMISED BRANDS

Strategische Markenberatung

Dienstag, 11.04.2023 

9:00 – 16:30 Uhr

oder

Dienstag, 11.07.2023 

9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden

Preis: 96,00 €

Online-Veranstaltung

Sie möchten aus Ihrer Geschäftsidee ein profitables, nachhaltiges Geschäftsmodell entwickeln? Sie wollen veraltete Denkmuster auf den Kopf stellen und Innovationen strukturiert vorantreiben? Die von Alexander Osterwalder entwickelte Methode Business Model Canvas hat schon mehr als 5 Millionen Nutzer*innen erreicht und sich zu einem Standard für Gründer*innen entwickelt. In diesem interaktiven Training lernen Sie, Ihre Gründungsidee zu visualisieren und zu testen.

- » Wer sind meine Kund*innen und wie gehe ich mit ihnen um?
- » Was für Mehrwerte biete ich?
- » Wie erziele ich Einnahmen und plane Kosten?
- » Welche Ressourcen und Infrastrukturen benötige ich?
- » Wer sind meine wichtigsten Partner*innen?
- » Wie kommuniziere ich?



Der Markenstrategie Canvas – Der Weg zur erfolgreichen Marke

Marc Henkes

WE WERE PROMISED BRANDS
Strategische Markenberatung

Mittwoch, 12.04.2023 

9:00 – 16:30 Uhr

oder

Mittwoch, 12.07.2023 

9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden

Preis: 96,00 €

Online-Veranstaltung

Wofür stehe ich? Was unterscheidet mich von anderen Anbieter*innen? Und wie erziele ich an allen Kontaktpunkten ein positives Image im Kopf meiner Kund*innen? Eine klare Positionierung ist für Gründer*innen oft erfolgsentscheidend. Der Markenstrategie Canvas führt Sie Schritt für Schritt zur perfekten Marke. In diesem Training lernen Sie in interaktiven Übungen alle Instrumente kennen, die Sie für die Führung Ihrer Marke brauchen.

- » Wohin möchte ich und warum gibt es mein Unternehmen?
- » Was sind meine Stärken und was haben meine Kunden*innen davon?
- » Wofür stehe ich ein und was ist mein Alleinstellungsmerkmal?
- » Wie entwickle ich eine emotionale Markenstory?
- » Wie setze ich meine Marke für meine Kund*innen spürbar in der Praxis um?



Die eigene Website – sichtbar werden im Internet

Marcus Lemke
Eigenlob Webdesign

Freitag, 10.03.2023
9:00 – 13:00 Uhr
oder

Freitag, 07.07.2023
9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Das Internet ist heutzutage wichtiger denn je. Annähernd an jedem Ort steht uns dank Smartphones und Tablets die virtuelle Welt zur Verfügung. Eine Website ist daher ein einfaches und preiswertes Marketinginstrument, das jeder haben sollte, unabhängig von Dienstleistung oder Zielgruppe. Aber nicht für alle Selbständigen sind die selben Bedingungen gegeben. In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen kennen, die für eine eigene Website relevant sind.

- » Was brauche ich, um eine Website zu erstellen?
- » Was muss ich rechtlich beachten?
- » Welche technischen Voraussetzungen braucht es?
- » Was für Inhalte sind empfehlenswert?
- » Begriffsdschungel: Was ist Suchmaschinenoptimierung, DS-GVO oder eCommerce?



Corporate Design – der erste Eindruck zählt

Denise Kaiser

Dipl.-Des., Designbüro Wertblick

Donnerstag, 25.05.2023

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Dienstag, 04.07.2023

9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Die so genannte Corporate Identity ist weit mehr als ein Logo oder die Visitenkarte. Der Aufbau einer professionellen Geschäftsausstattung ist ein unverzichtbarer Baustein um der Zielgruppe die eigenen Werte zu vermitteln. Denn Design muss nicht schön sein. Aber es muss zum Unternehmen und zu den eigenen Zielen passen. Das Seminar zeigt alle Möglichkeiten der visuellen Kommunikation auf, nennt Trends und Beispiele und gibt praktische Tipps für den eigenen Markenaufbau.

- » Einen stimmigen Markenauftritt kreieren
- » Branding online und offline
- » Das richtige Vorgehen um eine einzigartige Marke aufzubauen
- » Passende Partner für die Außendarstellung finden
- » Kosten einer professionellen Erstaussstattung



Design Thinking – Ideen und Innovationen aktiv fördern

Tanja Wehr

M.A. Kunstgeschichte, SKETCHNOTELOVERS

Dienstag, 23.05.2023

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Freitag, 11.08.2023

9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Wie bekomme ich eine Idee für meine Selbständigkeit? Wie setze ich meine Ideen um? Wie löse ich meine Innovationsblockaden? Es ist oft nicht einfach, seine Unternehmensidee auszuarbeiten oder sein eigenes Unternehmen nachhaltig und zukunftsorientiert zu gestalten. Da wäre es doch schön, wenn es ein Erfolgsrezept gäbe!

Eine sehr wirksame Methode, die in den letzten Jahren für solche Fragestellungen populär geworden ist, ist das Design Thinking. Also auf in die Welt der Ideen, Kreativität und Innovationen!

- » Einführung in die Welt des Design Thinking
- » Erlernen von vernetztem Denken
- » Lösung von Innovationsblockaden
- » Praktische Umsetzung der sechs Schritte des Design Thinking



Storytelling – erzählen Sie Ihre Erfolgsgeschichte

Nicole Zaspel

Autorin

Montag, 12.06.2023 – Teil I

9:00 – 13:30 Uhr

und

Freitag, 16.06.2023 – Teil II 

9:00 – 11:00 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden

Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sich selbst oder die eigene Leistung zu vermarkten, ist ein Drahtseilakt zwischen Tiefstapelei und »Heißer Luft«. Doch wie wäre es, die Geschichte Ihres Unternehmens oder Produktes authentisch, wahrheitsgemäß und gleichzeitig mitreißend zu erzählen? Storytelling heißt das Zauberwort. In diesem Seminar bietet Ihnen eine Krimiautorin Einblick in das Handwerkszeug professioneller Geschichtenerzähler.

Teil I

- » Die Bausteine des Textens: Behauptung, Gefühl und Bedürfnis
- » Der Kern jeder Botschaft: Der goldene Kreis
- » Dos & Don'ts beim Texten: Ein paar einfache Grundregeln
- » Mein Produkt /meine Dienstleistung als Story
Im ersten Teil erarbeiten sich die Teilnehmer*innen ihren individuellen Schwerpunkt und beenden den Tag mit einer selbstgestellten Aufgabe.

Teil II

- » Besprechung und Feedback zur selbstgewählten Aufgabe



Kund*innengewinnung & Verkauf

Glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit – so geht's

Vanessa Freitag

Positive Mind Solution, Trainerin & Coach
für Positive Psychologie

Dienstag, 02.05.2023

9:00 – 16:30 Uhr

oder

Dienstag, 22.08.2023

9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden

Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sie sind Existenzgründer*in und wollen erfolgreich durchstarten, sich dabei aber nicht selbst verlieren? Sie möchten wissen, wie Sie Ihre Zeit intelligent nutzen und effizient arbeiten können ohne dabei auszubrennen? Hier erfahren Sie, wie Sie in Ihrer eigenen Mitte bleiben, die Herausforderungen der Selbständigkeit meistern und dem Stress adé sagen.

- » Wie gelingt es, die Herausforderungen der Selbständigkeit locker zu meistern
- » Die eigene Zeit intelligent managen
- » Der richtige Umgang mit Stress
- » Als Selbständige*r eine gute Work-Life-Balance finden
- » Entspannungstechniken



Gesprächstraining für Gründer*innen

Mona Heilek

Sprecherzieherin und Kommunikations-
trainerin

Donnerstag, 04.05.2023
9:00 – 16:30 Uhr

oder

Donnerstag, 31.08.2023
9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden
Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Erfolgreiche Kommunikation ist im Kundengespräch unerlässlich: Authentisch auftreten, glaubhaft überzeugen, aufmerksam zuhören und gehört werden. Ob Körpersprache, Stimme oder Gespräche gestalten – all das spielt eine große Rolle im Kundenkontakt. Durch die Balance zwischen Emotion und Sachlichkeit, geschickten Fragen und Einfühlungsvermögen, erreichen wir eine konstruktive und vertrauensvolle Gesprächsatmosphäre.

Erfahren Sie wertvolle Softskills für den beruflichen Alltag: über theoretische Basics in Kommunikation, hin zu zahlreichen praktischen Gesprächsübungen.

- » Basis erfolgreicher Kommunikation und Gesprächstraining
- » Selbstsicher und überzeugend Auftreten
- » Praxisnahe Gesprächsübungen inklusive Feedback
- » Körpersprache, Stimme und Gesprächsinhalt als Erfolgsfaktor

Highlight

Business Night Landkreis Northeim

Die Business Night des Landkreises Northeim findet in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung des Landkreises Northeim und uns, der Gründungsberatung MOBIL (Beschäftigungsförderung Göttingen (kAÖR)), statt. Bereits seit Dezember 2020 wird dieses Format ausgerichtet und hat sich mittlerweile fest etabliert.

Bei diesem Format geht es um ein erstes Vernetzen von Gründer*innen, gestandenen Unternehmer*innen, weiteren Netzwerkpartner*innen sowie Institutionen aus Stadt und Landkreis Northeim. Einmal im Jahr wird zudem im Rahmen der Business Night des Landkreises Northeim auch der Gründungspreis Landkreis Northeim ausgelobt.



Gründungspreis Landkreis Northeim

Der Gründungspreis gilt als Anerkennung für die Umsetzung einer erfolgversprechenden Geschäftsidee und Unternehmensgründung im Landkreis Northeim und ist somit ein positives Signal für die Gründungsunterstützung im Landkreis Northeim. Das Ziel ist es, durch den „Gründungspreis Landkreis Northeim“ besonders gelungene Gründungen öffentlich und sichtbar zu machen.

Bewerben können sich alle Gründerinnen und Gründer aus dem Landkreis Northeim, die sich in den Jahren 2021, 2022 und Anfang 2023 selbständig gemacht haben oder kurz vor der Gründung stehen. Genauer Informationen zum Bewerbungsverfahren erhalten vor Ort in der Fachstelle Northeim oder telefonisch unter 05551 919 9865.

Business Night und Preisverleihung Gründungspreis Landkreis Northeim

Donnerstag, 08.06.2023

18:00 – 20:00 Uhr

Hotel Restaurant Sachsenross

Obere Dorfstraße 32, 37176 Nörten-Hardenberg

Anmeldung erforderlich

🔊 Interview



**Beate Wernicke &
Gerald Baum**
Vinaturis Northheim

Was war Ihre Initialzündung, sich mit einem Naturkost-Fachgeschäft selbständig zu machen?

Es gab nicht DIE Initialzündung. Vielmehr war das Ganze ein Prozess über mehrere Jahre. Seit der Geburt unserer großen Tochter beschäftigen wir uns vermehrt mit dem Thema gesunde Ernährung. Dazu kam, dass uns der zunehmende Ballast an Plastikmüll und gelben Säcken tierisch gestört hat bzw. das noch immer tut, auch wenn wir die Mengen drastisch reduziert haben. Deswegen gibt es natürlich auch die Unverpackt-Strecke in unserem Laden.

Wie versuchen Sie, die Kund*innen von morgen für sich zu gewinnen?

Wir gehen verschiedene Wege. Seit ein paar Monaten sind wir auf Facebook und Instagram unterwegs und auch unter Google zu finden. Darüber hinaus arbeiten wir mit Kindergärten und Schulen im Rahmen von Ausflügen oder Projekttagen zusammen. Dieses Jahr haben wir erstmalig zwei Schüler*innen zum Zukunftstag bei uns gehabt. Nicht zu unterschätzen ist die „Mund-zu-Mund-Propaganda“. Entscheidend sind Freundlichkeit und ein guter Service, bei denen man nicht nachlassen darf. Das dauert länger als übers Netz, ist dafür aber auch nachhaltiger. Inzwischen verzeichnen wir sogar regelmäßige Einkäufe von Kund*innen aus anderen Städten und Dörfern.



Wie haben Sie von dem Gründungspreis Landkreis Northeim erfahren?

Unser Berater von der Gründungsberatung MOBIL hat uns auf den Gründungspreis aufmerksam gemacht. Gerade in Zeiten aussterbender Innenstädte finden wir es wichtig, dass kommunale Institutionen neue Wege bestreiten, um die Attraktivität für Unternehmensneuansiedlungen zu steigern. Insofern bietet die Bewerbung auf den Gründerpreis eine sehr gute Möglichkeit, das eigene Unternehmen vorzustellen und einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen. Im Zuge der Preisverleihung haben wir Kontakte zu anderen Gründer*innen knüpfen können, was im Hinblick auf den gegenseitigen Erfahrungsaustausch Gold wert ist.

Welche Veränderungen konnten Sie in der Zeit nach dem Gründungspreis Landkreis Northeim bemerken?

Aufgrund der vielfältigen Veröffentlichungen haben uns sowohl von unseren Stamm-, aber auch von Neukund*innen, viele Glückwünsche zum Gründungspreis erreicht. Teilweise zeitlich sehr versetzt. Die neu entstandenen Kund*innenbeziehungen helfen uns, alters- oder umzugsbedingte Abgänge sowie die Kaufzurückaltung aufgrund steigender Kosten abzufedern. Im Monats- und Jahresvergleich verzeichnen wir bislang glücklicherweise nicht die Rückgänge, die andere Einzelhandelsunternehmen zu verkraften haben. Zugegebenermaßen: der Vergleich hinkt etwas, weil letztes Jahr unser Gründungsjahr war und noch keine langfristige Vergleichsbasis existiert. Immerhin: unsere Umsatzzahlen bzw. unsere Margensituation sind bislang stabil. Nach reichlich eineinhalb Jahren im stationären Einzelhandel sind das richtig gute Nachrichten. Zumal ein solches Projekt drei bis fünf Jahre benötigt, um auf der Zielgeraden anzugelangen.

Vielen Dank, Beate Wernicke & Gerald Baum!

Vertriebscoaching – individuell zum Erfolg

Bianca Kögl
Sales Consultant

Donnerstag, 30.03.2023

9:00 – 16:30 Uhr

oder

Freitag, 26.05.2023

9:00 – 16:30 Uhr

oder

Freitag, 14.07.2023

9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden

Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Beim Verkaufen geht es darum, Mehrwert für unsere Kund*innen zu schaffen und einen Weg zu finden, diesen sinnvoll zu kommunizieren. Egal, ob wir Dienstleistungen oder Produkte verkaufen – wir müssen den Kund*innen zeigen, wie diese ihr Leben einfacher, angenehmer oder profitabler machen. Zum einen müssen wir also wissen, wer unsere Kund*innen sind und wie bzw. wo wir diese erreichen. Zum anderen müssen wir uns als vertrauenswürdigen Expert*innen auf unserem Gebiet positionieren. Wir erarbeiten gemeinsam Ihre ganz individuelle Vertriebsstrategie mit der Sie sofort in die Umsetzung kommen.

In diesem Vertriebscoaching lernen Sie:

1. Ihre Kund*innen und deren Bedürfnisse kennen
2. Beim Verkaufen authentisch zu bleiben
3. Ein eigenes Vertriebskonzept auf die Beine zu stellen



Online-Marketing und -Branding

Denise Kaiser

Dipl.-Des., Designbüro Wertblick

Mittwoch, 31.05.2023

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Freitag, 18.08.2023

9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Branding ist mehr als nur ein Logo oder ein Markenzeichen. Aber was genau ist mit Branding gemeint? Wie entwickelt man ein Branding? Und warum ist es auch im Online-Marketing so wichtig?

Der digitale Raum ist heute und ganz besonders in den aktuellen Zeiten extrem wichtig für die Kaufentscheidung von Kund*innen, unabhängig davon, ob der Verkauf online oder vor Ort stattfindet. Dabei muss die Marke und das Marketing die Zielgruppe ansprechen. Je mehr die eigene Kernkompetenz, Vision und Werte im Blick behalten werden, desto stärker bleibt das Bild in den Köpfen der Zielgruppe hängen.

- » Marketingplan: Werte, Identität und Marke
- » Online-Marketing: E-Mails, Blogs, Website, Analyse-Tools, SEO und Co
- » Social-Media-Marketing: Kanäle, Nutzen und Ideen
- » Tipps, Tools und Übungen

Highlight

Social Media Kommunikation – mit Plan deinen Content finden

Jule Friedel

Social Media Beratung für den Einzelhandel und lokale Dienstleistungen

Freitag, 05.05.2023 

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Donnerstag, 03.08.2023 

9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 48,00 €

Online-Veranstaltung

Social Media kann als Marketing- und Kommunikationskanal in unserer digitalen Welt zu tollen Erfolgen führen. Doch wie finden Sie den richtigen Content, der ihr Unternehmen authentisch repräsentiert? Was tun, wenn der Feed leer bleibt?

Um in Zukunft mit Plan und Konzept in die eigene Social Media Kommunikation zu starten, werden in diesem Seminar die wichtigsten Eckpunkte einer Social Media Strategie vermittelt und ein Fokus auf die Frage gelegt: Was will ich posten?

- » Was sollten Sie wissen, bevor Sie mit ihrer Social Media Kommunikation starten?
- » Was müssen Sie beachten, wenn Sie Ihren Social Media Content planen?
- » Wie finden Sie Themen, über die Sie online reden möchten?
- » Welche Hilfestellung und Tools gibt es für Ihre Social Media Kommunikation?

Das Online-Seminar richtet sich sowohl an Social Media Newbies als auch an Gründer*innen, die bereits aktiv auf Social Media sind.

Nicht vergessen ...



Jule Friedel

Social Media Beratung
für den Einzelhandel und
lokale Dienstleistungen

3 Möglichkeiten für den Einsatz von Social Media in der Selbstständigkeit

1. Erreichen Sie Menschen lokal und global

Die Suche im Internet ist längst ein fester Bestandteil in der Kundenreise. Die meisten Menschen greifen zuerst zum Smartphone oder Computer, wenn sie ein Angebot suchen. Social-Media-Plattformen geben uns hilfreiche Tools an die Hand, mit denen wir unsere Botschaften und Angebote in die Welt tragen können. Denn im Internet sind mehr Menschen unterwegs als an Ihrem Standort. So haben Sie die Chance, Ihre Kundschaft sowohl im kleinen lokalen Kreis als auch im großen Umfang online zu erreichen. Über Social Media können Ihre Kund*innen durch passenden Content, Keywords und Standorte Ihr Angebot selbstständig finden.

2. Kommunizieren Sie mit Ihren Kund*innen

Soziale Medien wurden geschaffen, um zu kommunizieren. Das ist auch heute noch immer ihr Kernaspekt. Der Vorteil für Ihr Business liegt in den kurzen und zeitnahen Kommunikationswe-



gen. Diese ermöglichen Ihnen, sich mit unterschiedlichen Menschen zur gleichen Zeit individuell oder im Netzwerk auszutauschen. Egal, ob Sie neue Business Buddys suchen, oder sich eine kaufkräftige Community aufbauen möchten. Die Online-Kommunikation mit Ihrer Kundschaft kann Ihnen dabei helfen, wertvolles Feedback zu sammeln und Ihre Kund*innen mithilfe von User-Generated Content als Fürsprecher für sich reden zu lassen.

3. Bauen Sie Ihr Image aktiv auf

Menschen kaufen gerne bei Unternehmen, die sie kennen. Werte spielen beim Kaufen heute eine große Rolle. Denn wir, die Konsument*innen, wollen Beziehungen zu den Marken aufbauen, bei denen wir kaufen. Beziehungen entstehen jedoch vor allem zwischen Menschen und Menschen. Daher kann Social Media Ihnen dabei helfen, Ihrem Unternehmen einen Charakter zu verleihen. Kommunizieren Sie ehrlich über Ihre Business-Werte und bauen Sie sich mit ihrem Content eine Online-Reputation auf.

Viel Erfolg wünscht Jule Friedel!





*Jule Friedel unterstützt mit ihrer Selbständigkeit lokale Betrieben und Einzelhändler*innen dabei, sich in der Social Media Welt zurechtzufinden und authentischen Content zu entwickeln. Auf ihrer Website www.julefriedel-socialmedia.de und ihren Social-Media-Kanälen gibt sie Tipps rund um Social Media und die Onlinewelt.*



Persönliche Seminarauswahl

- Starter Café – woman only ♀
- Networking – woman only ♀
- Gründerinnenfrühstück ♀
- Grundlagen der Existenzgründung
- Nebenberuflich gründen
- Freie Berufe
- Buchhaltung
- Steuern verstehen
- Rechtliche Fallen 👤
- Versicherungen
- Preiskalkulation



-
- Datenschutz _____
 - Marktanalyse _____
 - Marketing _____
 - Der Business Model Canvas  _____
 - Der Markenstrategie Canvas  _____
 - Die eigene Website _____
 - Corporate Design _____
 - Design Thinking _____
 - Storytelling (Teil I / Teil II ) _____
 - Glücklich und erfolgreich
in der Selbständigkeit _____
 - Gesprächstraining für Gründer*innen _____
 - Vertriebscoaching _____
 - Online-Marketing und -Branding _____
 - Social Media Kommunikation  _____

♀ = Angebot für Frauen  = digitales Angebot



Teilnahmebedingungen für Seminare und Workshops

Anmeldung

Sie können sich zu unseren Veranstaltungen online über unsere Website anmelden.

Rücktritt

Ein Rücktritt von den Fachseminaren ist bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn (schriftlicher Eingang bei MOBIL: Post, Fax oder E-Mail) kostenfrei möglich. Sollten Sie weniger als eine Woche vor Veranstaltungsbeginn Ihre Teilnahme absagen und Ihr Platz kann nicht anderweitig belegt werden, müssen Ihnen leider die vollen Kursgebühren in Rechnung gestellt werden.

Von den Grundlagenveranstaltungen können Sie bis 3 Tage vor Beginn kostenlos schriftlich zurücktreten, andernfalls müssen wir Ihnen die Kosten für das Grundlagen-Seminar berechnen.

Eine Abmeldung von den kostenfreien Seminaren ist bis 3 Werktage vor Beginn der Veranstaltung möglich, andernfalls entsteht eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20,00€, die wir leider an Sie weitergeben müssen.



Ausschluss vom Seminar bei Verspätung

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir aufgrund der begrenzten Teilnehmer*innenzahlen bei verspätetem Erscheinen (mehr als 15 Minuten nach offiziellem Seminarbeginn) Angemeldete von der Teilnahme ausschließen können. In diesem Fall behält sich die Gründungsberatung MOBIL vor, den Seminarplatz mit Personen von der Warteliste neu zu besetzen. Eine Kostenpauschale wird nicht berechnet, wenn der Platz neu vergeben wird.

Stornierung

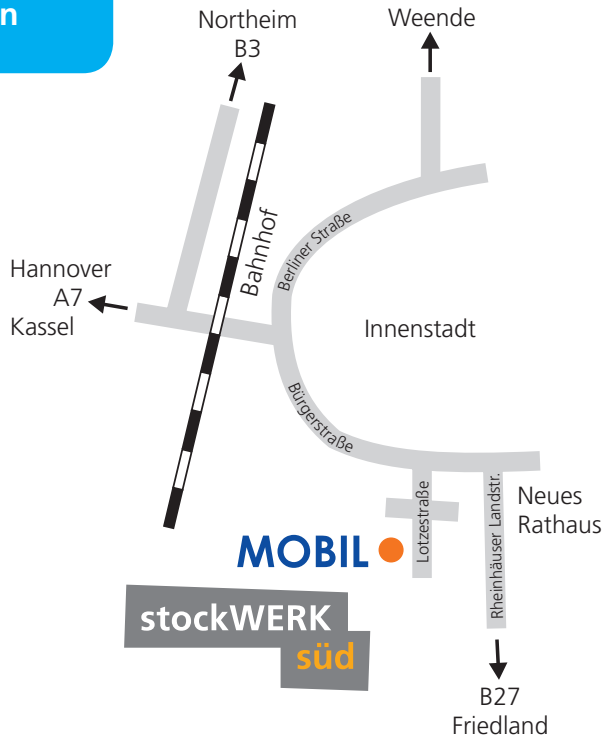
Bei nicht Zustandekommen der Mindestteilnehmer*innenzahlen, behält sich die Gründungsberatung MOBIL vor, Veranstaltungen abzusagen. Bereits entrichtete Kursgebühren werden selbstverständlich zurückerstattet.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an unser Sekretariat

Telefon 0551 400 3230
mobil@bfgoe.goettingen.de
www.mobil-goettingen.de



Anfahrtsplan Göttingen

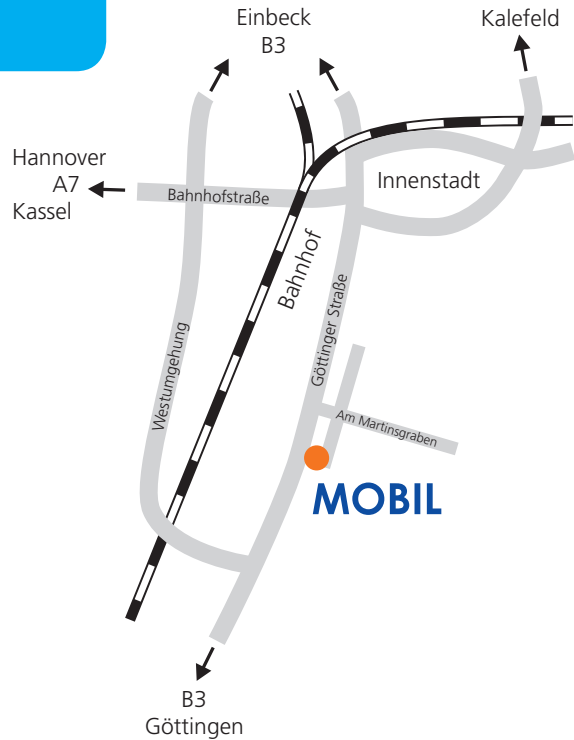


Es gibt kostenfreie Parkplätze an unserem Standort in Göttingen, die mit „stockWERK süd“ gekennzeichnet sind.

MOBIL
Lotzestraße 22c
37083 Göttingen



Anfahrtsplan Northeim



Auch an unserem Standort in Northeim gibt es kostenfreie Parkplätze.

MOBIL
Matthias-Grünewald-Straße 38a
37154 Northeim



Kalender



März 2023 – August 2023

März 2023


01.03.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
03.03.	Versicherungen	9:00 – 13:00 Uhr
08.03.	Rechtliche Fallen 🗑️	9:00 – 13:00 Uhr
08.03.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
10.03.	Die eigene Website	9:00 – 13:00 Uhr
15. / 16.03.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr
20. / 21.03.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
22.03.	Marktanalyse	9:00 – 13:00 Uhr
23.03.	Buchhaltung	9:00 – 13:00 Uhr
27.03.	Nebenberuflich gründen	17:00 – 19:00 Uhr
28.03.	Preiskalkulation	9:00 – 13:00 Uhr
29.03.	Marketing	9:00 – 13:00 Uhr
30.03.	Vertriebscoaching	9:00 – 16:30 Uhr

April 2023

05.04.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
11.04.	Der Business Model Canvas 🗑️	9:00 – 16:30 Uhr

12.04.	Der Markenstrategie Canvas 	9:00 – 16:30 Uhr
14.04.	Datenschutz	9:00 – 13:00 Uhr
17./18.04.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
19./20.04.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr
26.04.	Rechtliche Fallen 	9:00 – 13:00 Uhr
27.04.	Buchhaltung	9:00 – 13:00 Uhr

Mai 2023



02.05.	Glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit	9:00 – 16:30 Uhr
03.05.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
04.05.	Gesprächstraining für Gründer*innen	9:00 – 16:30 Uhr
05.05.	Social Media Kommunikation 	9:00 – 13:00 Uhr
08./09.05.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
10.05.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
11.05.	Buchhaltung	9:00 – 13:00 Uhr
16.05.	Freie Berufe	9:00 – 13:00 Uhr
23.05.	Design Thinking	9:00 – 13:00 Uhr
25.05.	Corporate Design	9:00 – 13:00 Uhr
26.05.	Vertriebscoaching	9:00 – 16:30 Uhr
31.05.	Online-Marketing und -Branding	9:00 – 13:00 Uhr

♀ = Angebot für Frauen  = digitales Angebot





Kalender



Juni 2023

01.06.	Buchhaltung	9:00 – 13:00 Uhr
02.06.	Datenschutz	9:00 – 13:00 Uhr
05./06.06.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
07.06.	Rechtliche Fallen 	9:00 – 13:00 Uhr
07.06.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
08.06.	Business Night und Gründungspreis Landkreis Northeim	18:00 – 20:00 Uhr
12./16.06.	Storytelling – Teil I / Teil II 	9:00 – 13:30 / 9:00 – 11:00 Uhr
14./15.06.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr
19.06.	Nebenberuflich gründen	17:00 – 19:00 Uhr
20.06.	Preiskalkulation	9:00 – 13:00 Uhr
23.06.	Versicherungen	9:00 – 13:00 Uhr
26./27.06.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
29.06.	Buchhaltung	9:00 – 13:00 Uhr

Juli 2023

04.07.	Corporate Design	9:00 – 13:00 Uhr
05./06.07.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr
07.07.	Die eigene Website	9:00 – 13:00 Uhr
11.07.	Der Business Model Canvas 	9:00 – 16:30 Uhr
12.07.	Der Markenstrategie Canvas 	9:00 – 16:30 Uhr
12.07.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
14.07.	Vertriebscoaching	9:00 – 16:30 Uhr
17./18.07.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
25.07.	Freie Berufe	9:00 – 13:00 Uhr

August 2023

03.08.	Social Media Kommunikation 	9:00 – 13:00 Uhr
07./08.08.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
11.08.	Design Thinking	9:00 – 13:00 Uhr
16.08.	Marktanalyse	9:00 – 13:00 Uhr
17.08.	Buchhaltung	9:00 – 13:00 Uhr
18.08.	Online-Marketing und -Branding	9:00 – 13:00 Uhr
22.08.	Glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit	9:00 – 16:30 Uhr
23.08.	Marketing	9:00 – 13:00 Uhr
25.08.	Versicherungen	9:00 – 13:00 Uhr
28./29.08.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
30.08.	Rechtliche Fallen 	9:00 – 13:00 Uhr
31.08.	Gesprächstraining für Gründer*innen	9:00 – 16:30 Uhr

♀ = Angebot für Frauen  = digitales Angebot

www.mobil-goettingen.de



Fachstelle für
Gründung und Selbständigkeit

Gründungsberatung MOBIL

Beratung – Seminare – Gutachten – Mikrokredite

GÖTTINGEN

Sekretariat

Claudia Heller

Gründungsberatung

Georgia Fideoglou

Elisabeth Grollnitz

Isa Piontek-Seitz

Kontakt

Lotzestraße 22c, im stockWERK süd, 37083 Göttingen

Telefon 0551 400 3230

Telefax 0551 400 3238

mobil@bfgoe.goettingen.de

Öffnungszeiten

Mo – Do 9:00 – 12:00 Uhr und 13:30 – 15:30 Uhr

Fr 9:00 – 12:00 Uhr

NORTHEIM

Sekretariat

Franziska Netter

Gründungsberatung

Kevin Kiefer

Kontakt

Matthias-Grünewald-Straße 38a, 37154 Northeim

Telefon 05551 919 9865

mobil-nom@bfgoe.goettingen.de

Öffnungszeiten

Mo – Mi 9:00 – 14:00 Uhr

Do 9:00 – 13:30 Uhr und 14:30 – 16:00 Uhr