



Seminare & Workshops

März 2026 – Dezember 2026



Inhalt

Willkommen	4
Das Team von MOBIL	6
Wege zu MOBIL	8
Frauen	12
WomActivity	13
Gründerinnen-Website	14
Starter Café	15
Networking	16
Gründerinnenfrühstück	17
Grundlagen	18
Grundlagen der Existenzgründung	20
Nebenberuflich gründen	22
Marketing-Grundlagen	23
Wirtschaft & Recht	24
Buchhaltung	25
Steuern verstehen	26
Rechtliche Fallen	28
Preiskalkulation	29
Versicherungen	30
Datenschutz für Existenzgründer*innen	32

Kundengewinnung & Verkauf **33**

Vertriebscoaching	34
SEO-Suchmaschinenoptimierung	35
Der Business Model Canvas	36
Der Markenstrategie Canvas	37

Kommunikation & Auftreten **38**

Stress- und Zeitmanagement in der Selbständigkeit	39
Starke Stimme – Starke Wirkung	40
Dein Auftritt als Unternehmer*in	42
Corporate Design	43
Webdesign-Grundlagen mit Baukastensystemen am Beispiel WIX	44
Canva Kniffe 1x1	45
Storytelling	46
Next Level Social Media	48
Innere Blockaden lösen und Ziele endlich erreichen	49

Gründer*innenportrait **50**

Gründungswoche Deutschland **52**

Allgemein/ Weitere Infos **61**

Teilnahmebedingungen	62
Anfahrtspläne	64
Kalender	66
Checkliste	75

Willkommen



Das Team von MOBIL



Göttingen

Sekretariat

Claudia Heller
Christiana Alrutz

Beratung

Georgia Fideoglou
Elisabeth Grollnitz
Isa Piontek-Seitz

Northeim

Sekretariat

Franziska Netter

Beratung

Davit Asilbekyan

Wenn du mehr über unser Team erfahren willst, dann schau doch mal auf unseren Social Media Kanälen vorbei:



@mobil.goettingen



@mobil.goe



@mobil.goettingen

Liebe Gründungsinteressierte und Selbständige,

du spielst mit dem Gedanken, ein eigenes Unternehmen zu gründen, oder bist bereits selbständig und möchtest dich weiterentwickeln? Dann begleitet dich unser diesjähriges Seminar- und Workshopangebot mit praxisnahem Wissen und neuen Impulsen. Neben den grundlegenden und wirtschaftlichen Themen, kannst du deine Kompetenzen in den Bereichen Kundengewinnung, Verkauf, Kommunikation und persönliches Auftreten gezielt ausbauen.

Ab diesem Jahr ist auch das Seminar „Versicherungen“ wieder Teil unseres Programms. Neu hinzugekommen sind der Workshop „Canva Kniffe 1x1“ von Mailien Wiegand (S. 45) sowie „Innere Blockaden lösen und Ziele endlich erreichen“ von Ninja Borchert (S. 49).

Im November 2026 findet die bundesweite Gründungswoche statt – und MOBIL ist wie immer mit dabei. In der Woche vom 16.11. bis 20.11.2026 kannst du in unseren kostenfreien Seminaren und Workshops Inspiration sammeln. Ergänzend hast du außerdem die Möglichkeit, ein kostenfreies Beratungsgespräch bei uns wahrzunehmen – ganz unabhängig davon, an welchem Punkt deines Gründungsprozesses du dich gerade befindest.

Auch in unserer Fachstelle in Northeim bieten wir Seminare, Workshops und individuelle Beratungen an. Abhängig von deiner persönlichen Situation besteht die Möglichkeit, unsere Angebote kostenfrei zu nutzen. Mögliche Zugangswege zu MOBIL haben wir ab Seite 8 für dich zusammengestellt.

Wir freuen uns auf dich – denn wir lieben Menschen mit Ideen!

Claudia Keller C. Almb J. Fiedler E. Fiedler H. F. Weck
Jsa Punkte-Setz

Wege zu MOBIL

Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein

Wenn du über eine Selbständigkeit nachdenkst und bei der Bundesagentur für Arbeit oder dem Jobcenter gemeldet oder von Arbeitslosigkeit bedroht bist (z.B. weil du kurz vor dem Studien- oder Ausbildungsabschluss stehst oder dein Anstellungsverhältnis beendet wird), gibt es die Möglichkeit, einen sogenannten Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) zu erhalten.

Wir bieten im Rahmen der Maßnahme sechs verschiedene Bausteine an, die individuell zusammengestellt werden können. Für mehr Informationen, kontaktiere dein*e Ansprechpartner*in bei der Arbeitsagentur oder dem Jobcenter.

Spezialcoaching

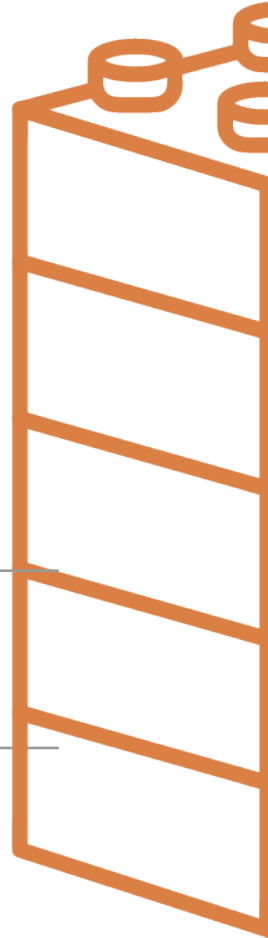
 6 Unterrichtseinheiten

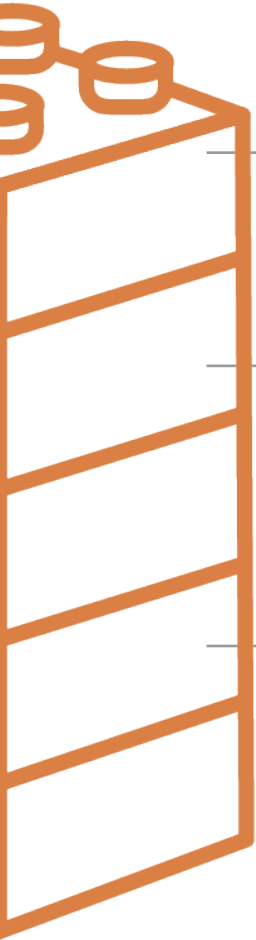
Individuelles, gründungsbezogenes Einzelcoaching.

Profiling

 3 Unterrichtseinheiten

Individuelles Empfehlungsschreiben für die Arbeitsagentur oder das Jobcenter zur Beurteilung des unternehmerischen Potentials.





Buchhaltung Spezialcoaching

 3 Unterrichtseinheiten

Individuelles Einzelcoaching rund um das Thema Buchführung.

Fachseminare

 40 Unterrichtseinheiten

Je nach persönlichem Bedarf werden die Seminare individuell zusammengestellt. Den Überblick und alle Details findest du in unserem Weiterbildungsprogrammheft.

Grundlagenseminar

 10 Unterrichtseinheiten

Alle Basics zum Thema Existenzgründungsplanung, Business- & Finanzplan, Formalitäten sowie Förder- & Finanzierungsmöglichkeiten.

Für Frauen aus Niedersachsen:

WomActivity - Gestalte deine Zukunft!

So lautet das Motto unseres Projekts nur für Frauen!
WomActivity bietet kostenfreie Angebote für Frauen...

- Spezielle Netzwerkveranstaltungen
- (zusätzliche) Beratungsstunden
- (zusätzliche) Weiterbildungsstunden

Mehr Infos dazu findest du ab Seite 13.

Selbstzahler*in

Natürlich kannst du unsere Angebote auch als Selbstzahler*in wahrnehmen.

Beratung

Beratungstermine kosten 80 EUR/Stunde und werden im Viertelstundentakt abgerechnet.

Seminare

Die Teilnahme an unseren Seminaren kostet je nach Anzahl der Unterrichtseinheiten zwischen 24 EUR und 140 EUR. Umfang und Preis sind im Weiterbildungsprogramm unter den jeweiligen Seminarbeschreibungen angegeben.

Tragfähigkeitsgutachten

Als fachkundige Stelle dürfen wir Tragfähigkeitsgutachten ausstellen. Dies kostet 95 EUR, wenn du zuvor bei uns in Beratung warst bzw. 149 EUR inklusive einer Unterrichtseinheit Beratung und Feedback, wenn du innerhalb der letzten 12 Monate nicht bei uns in Beratung warst.

Kostenfreie Netzwerkveranstaltungen & Special Events

Wir bieten regelmäßig offene Netzwerkveranstaltungen, Kooperationen und Special Events an, an denen du immer kostenfrei teilnehmen kannst, zum Beispiel unsere Netzwerkformate für gründungsinteressierte und selbständige Frauen oder die jährlich stattfindende Gründungswoche Deutschland mit kostenfreien Beratungs-, Netzwerk- & Seminarangeboten!

Frauen



WomActivity

Liebe Gründerinnen, liebe Frauen,

im Gründungsgeschehen sind Frauen nach wie vor unterrepräsentiert. Um dich und weibliche Gründungen zu unterstützen, bieten wir mit **WomActivity** ein spezielles Angebot für gründungsinteressierte Frauen an.

Von der Idee bis zur Gründung – unabhängig davon in welcher Phase du dich gerade befindest – bieten wir Beratung, Seminare und Netzwerkveranstaltungen an. Außerdem besteht die Möglichkeit einer kostenfreien Kinderbetreuung durch die Kindertagespflegebörse der Stadt Göttingen.

Durch die Unterstützung der Europäischen Union (ESF+) und des Landes Niedersachsen, können wir unsere Angebote im Rahmen von **WomActivity** für gründungsinteressierte Frauen aus Niedersachsen kostenfrei anbieten!

Interesse geweckt? Dann melde dich unverbindlich bei uns!

Wir freuen uns, dich unterstützen zu können — egal ob du am Ende gründest oder nicht!



Gefördert durch:



Niedersächsisches Ministerium
für Soziales, Gesundheit
und Gleichstellung

Gründerinnen-Website

Jetzt ist meine Zeit!

Auf unserer Gründerinnen-Website gruenderinnen-suedniedersachsen.de findest du Beratungsangebote, aktuelle Termine, Infos, Tipps und Tricks – speziell zugeschnitten auf Gründerinnen und Unternehmerinnen.

Mit einem Unternehmerinnenprofil stellen sich Gründerinnen und Unternehmerinnen aus der Region vor. Dies bietet die Möglichkeit, sich miteinander zu vernetzen und auf sich aufmerksam zu machen. Außerdem veröffentlichen wir dein Unternehmerinnenprofil auch auf unseren Social Media Kanälen.

Und das kostenfrei!

Möchtest du dich mit deinem Unternehmerinnenprofil auf unserer Website und auf unseren Social Media Kanälen vorstellen, kannst du dich gerne bei uns melden!

Starter Café

women only

Im Rahmen von WomActivity haben Frauen bei uns die Möglichkeit, sich kostenfrei weiterzubilden und beraten zu lassen. Starte mit unserem unverbindlichen Informationsgespräch, in welchem du unsere Angebote kennenlernen kannst.

Wir geben dir eine Übersicht und machen Vorschläge für deine nächsten Schritte und interessante Weiterbildungsveranstaltungen.



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



Unter der
Telefonnummer
0551 400 3230
kannst du deinen
kostenfreien Termin
vereinbaren.



Kostenfrei

Networking

women only

Du möchtest dich gern mit der Möglichkeit einer Selbständigkeit auseinandersetzen und dabei auf Erfahrung und Wissen anderer zurückgreifen? Wir möchten dich dabei unterstützen!

Lerne andere Frauen kennen, die sich selbständig machen wollen und knüpfe erste Kontakte. Zudem gibt es Kurzvorträge zu unterschiedlichen Themen rund um das Thema Gründung und Selbständigkeit, z. B. Außendarstellung, Preisgestaltung oder Finanzierung für Frauen.

Das Netzwerktreffen ist für alle gründungsinteressierten Frauen, Gründerinnen und Chefinnen offen!



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



Netzwerktreffen an
**jedem 1. Mittwoch
im Monat**



Kostenfrei • um
Anmeldung wird
gebeten



Mi. • 9:30 - 12:30
04.03.2026
06.05.2026
09.06.2026
02.09.2026
07.10.2026
02.12.2026



MOBIL
Robert-Bosch-Str. 22
37154 Northeim

04.11.2026

Gründerinnenfrühstück

Neugierig auf Selbständigkeit?

So geht es nicht nur dir!

Vielleicht hast du nur eine erste vage Idee? Vielleicht stehst du schon kurz vor der Gründung? Beim Gründerinnenfrühstück triffst du andere Frauen, die in der gleichen Situation sind und hast die Gelegenheit zum Austausch.

In gemütlicher Runde können erste fachliche Fragen bereits mit einer Beraterin besprochen werden.

Das Gründerinnenfrühstück ist offen für alle, die noch nicht oder innerhalb der letzten 6 Monate gegründet haben.

Dieses Angebot findet in Kooperation mit der Koordinierungsstelle »Frauen & Wirtschaft« Göttingen statt. Gefördert aus Mitteln des Landes Niedersachsen, der Europäischen Union (ESF+), der Stadt und des Landkreises Göttingen.



Z.o.K

Am Wochenmarkt 22
37073 Göttingen



Netzwerktreffen an
**jedem 2. Mittwoch
im Monat** im März,
Mai, September und
November



Kostenfrei • um
Anmeldung wird
gebeten



Mi. • 9:30 - 11:30
11.03.2026
13.05.2026
09.09.2026
11.11.2026

Grundlagen



Grundlagen der Existenzgründung

Vom Businessplan zur Selbständigkeit

Du machst dich selbständig? Vielleicht bist du ja der Typ, der alles erst der Reihe nach plant. Oder du probierst dich lieber von Anfang an praktisch aus. Beide Wege können zum Ziel führen. In jedem Fall brauchst du einen Leitfaden, damit du an alles Wichtige denkst und deine Ziele vor Augen behältst.

Der Businessplan hilft dabei! Er ist das Drehbuch deiner Existenzgründung. Damit du dich nach der Gründung ganz auf deine Selbständigkeit konzentrieren kannst.

- Wie ein überzeugender Businessplan aussieht
- Umsatz, Kosten und Gewinn richtig planen
- Fördermöglichkeiten und Finanzierung
- Formalitäten und Pflichten
- Wissen, worauf man sich einlässt



Beraterinnen
MOBIL

Georgia Fideoglou
Dipl.-Kauffrau

Elisabeth Grollnitz
M.A. Geschichte

Isa Piontek-Seitz
M.A. Soziologie

Davit Asilbekyan
M.A. Arbeit in
Betrieb und
Gesellschaft



MOBIL
 Lotzestr. 22c
 37083 Göttingen



10 Unterrichtsstd.



140,00 €



An zwei aufeinander
 folgenden Terminen



MOBIL
 Robert-Bosch-Str. 22
 37154 Northeim

Mo.	Di.
9:00 - 13:30	9:00 - 12:30
02.03.2026	03.03.2026
30.03.2026	31.03.2026
20.04.2026	21.04.2026
11.05.2026	12.05.2026
01.06.2026	02.06.2026
29.06.2026	30.06.2026
20.07.2026	21.07.2026
17.08.2026	18.08.2026
14.09.2026	15.09.2026
05.10.2026	06.10.2026
26.10.2026	27.10.2026
30.11.2026	01.12.2026

Mi.	Do.
9:00 - 13:30	9:00 - 12:30
17.06.2026	18.06.2026
02.09.2026	03.09.2026
11.11.2026	12.11.2026

Nebenberuflich gründen

Probier dich aus!

Du hast eine Geschäftsidee, die dich nicht loslässt? Du bist unzufrieden mit deinem Job, willst aber nicht gleich kündigen? Du willst mehrere berufliche Standbeine haben? Du willst mit deinem Hobby ein paar Euro nebenbei verdienen? Oder du willst einfach mal etwas Neues ausprobieren?

- Strategien zur Minimierung des finanziellen Risikos
- Steuerliche Besonderheiten
- Spielräume bei der Kranken- und Rentenversicherung
- Zustimmung des Arbeitgebers
- Von der Liebhaberei zum Geschäft



Iso Piontek-Seitz
M.A. Soziologie •
Beraterin MOBIL



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



2 Unterrichtsstd.



24,00 €



Di. • 9:00 - 11:00
05.05.2026
25.08.2026
10.11.2026

Marketing-Grundlagen

Vom Konzept bis zur Kund*innengewinnung

Die Welt des Marketings ist so vielfältig wie entscheidend für die erfolgreiche Etablierung von Unternehmen, Produkten oder Dienstleistungen. Eine brillante Idee allein bleibt wirkungslos, wenn potenzielle Kund*innen nicht davon erfahren. Doch wie findet man seine Zielgruppe und welche Marketingstrategie ist die Richtige?

Auf diese und weitere Fragen soll dir dieses interaktive Seminar Antworten liefern. Praxishnah und anhand von Beispielen werden wir uns der Vermarktung deines/r Unternehmens/Produktes/Dienstleistung widmen und definieren, welche Marketingstrategien gerade am Anfang der Gründung einfach und effektiv umzusetzen sind.

- Marketing - Theorie & Grundlagen
- Zielgruppenanalyse
- Vermarktung
- Marketingstrategien



Nelli Artes
ARTES Consulting •
Social Media
Beraterin



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



4 Unterrichtsstd.



48,00 €



Mi. • 9:00 - 12:30
11.03.2026
20.05.2026
22.07.2026
23.09.2026
25.11.2026



Wirtschaft & Recht

Buchhaltung

Leicht gemacht

Sammelst du deine Rechnungen noch immer im Schuhkarton? Oder ist die Welt der Belege und Rechnungen für dich absolutes Neuland? Kein Problem! Wir zeigen dir, auf was du in deiner Buchhaltung achten solltest und wie du diese übersichtlich gestalten kannst.

Denn eine effektive Buchführung ist nicht nur für das Finanzamt! Sie verschafft jedem Unternehmen eine transparente Einsicht in die Finanzen, verringert Risiken und spart bares Geld.

- Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung
- 10 Tipps für eine korrekte Buchhaltung
- Belegorganisation
- Führen von Kassenbuch und Fahrtenbuch
- Abschreibung von Investitionsgegenständen
- Überleitungsrechnung SGB II



Georgia Fideoglou
Dipl.-Kauffrau •
Beraterin MOBIL



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



4 Unterrichtsstd.



48,00 €



Do. • 9:00 - 12:30
12.03.2026
16.04.2026
21.05.2026
25.06.2026
12.08.2026 (Mi.)
10.09.2026
01.10.2026
05.11.2026
09.12.2026 (Mi.)

Steuern verstehen

Für Gründer*innen und Selbständige

Buchführung und Steuern sind für dich ein Buch mit sieben Siegeln? Wir führen dich aus dem Steuer-Dschungel heraus und zeigen dir, was für dich besonders wichtig ist.

Durch das Seminar gewinnst du Sicherheit im Umgang mit Steuern. Du lernst den Fragebogen zur steuerlichen Erfassung, die Einnahmen-Überschuss-Rechnung und die notwendigen Steuererklärungen eigenständig zu bearbeiten. Weiterhin wirst du in der Lage sein, deine eigenen Steuerzahlungen zu planen, um Liquiditätsengpässe durch unerwartete Steuerzahlungen zu vermeiden.

- Überblick der wichtigsten steuerlichen Aspekte
- Umsatzsteuer, Gewerbesteuer und Einkommensteuer
- Wie viel Steuern müssen gezahlt werden?
- Fristen und Formalitäten
- Pflichtangaben in einer Rechnung
- Bedeutung der BWA
- Planung der Steuerzahlungen

Dieses Seminar ersetzt keine steuerliche Beratung.



Yekta Yildirim

M.Sc. Taxation
(Steuerlehre)



MOBIL

Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



4 Unterrichtsstd.



48,00 €

Mo. • 9:00 - 12:30

09.03.2026

10.04.2026 (Fr.)

04.05.2026

08.06.2026

13.07.2026

10.08.2026

21.09.2026

12.10.2026

02.11.2026

07.12.2026

Rechtliche Fallen

Geschickt umgehen

Rechtliche Fragen spielen im Alltag von Selbständigen dauernd eine Rolle. Meistens merkst du das gar nicht. Plötzlich gibt es doch Ärger. Das kostet dann häufig viel Geld und Zeit. Gut, wenn man die rechtlichen Fallen kennt und beachtet.

Du bringst Ordnung in deine Kundenbeziehungen und machst dich gegenüber deinen Mitbewerbenden juristisch unangreifbar. Und wenn es doch einmal zu einem Streit kommt? Dann hast du Vorkehrungen getroffen und kannst gelassen eine Lösung herbeiführen.

- Verträge – welche sind sinnvoll und was gehört hinein?
- Was ist bei einer eigenen Website zu beachten?
- Was sind AGB und wer braucht sie?
- Auf sicherem Boden erfolgreich Geschäfte machen



Tessa Fahlbusch
Rechtsanwältin



Online-
Veranstaltung



4 Unterrichtsstd.



48,00 €



Fr. • 9:00 - 12:30
20.03.2026
24.04.2026
29.05.2026
03.07.2026
14.08.2026
18.09.2026
30.10.2026
04.12.2026

Preiskalkulation

So findest du den richtigen Preis

Die Preiskalkulation gehört zu den wichtigsten Elementen deines unternehmerischen Handelns. Der Preis für dein Produkt oder deine Dienstleistung muss höher sein als deine Kosten. Gleichzeitig muss der Preis aber den Vorstellungen deiner Kund*innen entsprechen und er muss konkurrenzfähig am Markt sein.

In unserem Workshop zeigen wir dir, wie du mit den verschiedenen Arten der Preiskalkulation, unter Berücksichtigung der verschiedenen Einflussfaktoren, deinen Preis findest.

- Grundlagenbegriffe zur Preiskalkulation
- Verschiedene Arten der Preiskalkulation
- Preiskalkulation zur Preisbildung unter dem Einfluss der 3 Ks
- Praxisnahe Anwendung des Gelernten anhand von Fallbeispielen für verschiedene Branchen (Selbständiger, Freiberufler, Handwerk, Gastronomie, Handel usw.)



Georgia Fideoglou
Dipl.-Kauffrau •
Beraterin MOBIL



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



4 Unterrichtsstd.



48,00 €



Do. • 9:00 - 12:30
16.03.2026 (Mo.)
24.06.2026 (Mi.)
03.09.2026
03.12.2026

Versicherungen

So kannst Du beruhigt schlafen

Wer selbständig ist geht oft Risiken ein:

Was passiert, wenn ich jemanden während meiner Tätigkeit einen Schaden zufüge? Wie geht es weiter, wenn ein Brand meine Betriebsausstattung zerstört? Wer trägt die Kosten bei einem Rechtsstreit? Oder was ist, wenn ich mal krank bin?

Gegen die meisten Risiken kann man sich versichern.

Doch welche Versicherungen machen für mich Sinn und welche weniger? Eine Krankenversicherung ist sogar Pflicht, egal ob gesetzlich oder privat. Ganz anders ist es bei gesetzlichen Rentenversicherung, hiervon sind die meisten Selbständigen befreit, doch wovon lebe ich dann im Alter?

Auf diese ganzen Fragen bekommst du in unserem Seminar die Antwort.

Hauptthemen des Seminars auf einen Blick:

- Welche Versicherung für welches Risiko?
- Gesetzliche oder private Krankenversicherung?
- Wie gestalte ich meine Altersvorsorge?
- Erarbeitung einer persönlichen Checkliste



Dario Tölle
Fachwirt für
Versicherungen
und Finanzen



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



4 Unterrichtsstd.



48,00 €

Do. • 9:00 - 12:30

19.03.2026

23.04.2026

28.05.2026

09.07.2026

27.08.2026

15.10.2026

26.11.2026

Datenschutz für Existenzgründer*innen

Grundwissen und praktische Umsetzung

Wer von Anfang an Datenschutz ernst nimmt, schafft Vertrauen bei Kund*innen und positioniert sich als seriöses Unternehmen in der digitalen Welt. Dieses Seminar vermittelt praxisnah und verständlich die Grundlagen des gesetzlichen Datenschutzes. Es zeigt, wie Sie als Gründer*in sich aktiv und souverän im Sinne der DSGVO aufstellen.

- Was bedeutet Datenschutz eigentlich, aus rechtlicher, technischer & gesellschaftlicher Sicht?
- Welche Rolle spielt Datenschutz für mein Geschäftsmodell & meine Außenwirkung?
- Was verlangt die DSGVO konkret von mir & warum sollte mich diese interessieren?
- Erste Schritte für Gründer*innen: Was muss ich wirklich tun?
- Welche Daten darf ich überhaupt erheben, speichern & nutzen?
- Wie setze ich meine Datenschutzmaßnahmen praktisch für bzw. mit meinen Klient*innen um?



Johanna Feuerhake
Rechtsanwältin



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



4 Unterrichtsstd.



48,00 €



Fr. • 9:00 - 12:30
09.04.2026 (Do.)
05.06.2026
07.08.2026
02.10.2026
11.12.2026 (online)

Kundengewinnung & Verkauf



Vertriebscoaching

Individuell zum Erfolg

Beim Verkaufen geht es darum, Mehrwert für unsere Kund*innen zu schaffen und einen Weg zu finden, diesen sinnvoll zu kommunizieren. Egal, ob wir Dienstleistungen oder Produkte verkaufen – wir müssen den Kund*innen zeigen, wie diese ihr Leben einfacher, angenehmer oder profitabler machen. Zum einen müssen wir also wissen, wer unsere Kund*innen sind und wie bzw. wo wir diese erreichen. Zum anderen müssen wir uns als vertrauenswürdige Expert*innen auf unserem Gebiet positionieren. Wir erarbeiten gemeinsam deine ganz individuelle Vertriebsstrategie mit der du sofort in die Umsetzung kommst.

In diesem Vertriebscoaching lernst du:

- Deine Kund*innen und deren Bedürfnisse kennen
- Beim Verkaufen authentisch zu bleiben
- Ein eigenes Vertriebskonzept auf die Beine zu stellen



Julia Berlin
Leadership-Coach



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



8 Unterrichtsstd.



96,00 €



Di. • 9:00 - 16:30
24.03.2026
16.06.2026
11.08.2026
20.10.2026
15.12.2026

SEO-Suchmaschinenoptimierung

Deine Website suchmaschinenfreundlich gestalten

In diesem Workshop erfährst du, wie du deine Website gezielt für Suchmaschinen optimierst, um online besser sichtbar zu werden & mehr Besucher*innen zu erreichen. Du bekommst eine verständliche Einführung in die wichtigsten SEO-Grundlagen sowie praxisnahe Empfehlungen, mit denen du sofort starten kannst, deine Website selbst zu optimieren.

Inhalte des Workshops:

- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung: Wie Suchmaschinen arbeiten und wie du passende Suchbegriffe findest
- Optimierung von Texten, Seitenstruktur & externen Einflüssen wie Verlinkungen
- Praktische Maßnahmen zur Verbesserung der Ladezeiten, mobilen Darstellung und weiterer technischer Aspekte
- Strategien für lokale SEO, damit dein Angebot in deiner Region besser gefunden wird
- Übungen zum direkten Anwenden



Kim Spillner
Kim Spillner
Webdesign



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



4 Unterrichtsstd.



48,00 €



Di. • 9:00 - 12:30
17.03.2026
23.06.2026
22.09.2026

Der Business Model Canvas

Von der Idee zum Geschäftsmodell

Du möchtest aus deiner Geschäftsidee ein profitables, nachhaltiges Geschäftsmodell entwickeln?

Du willst veraltete Denkmuster auf den Kopf stellen und Innovationen strukturiert vorantreiben?

Die von Alexander Osterwalder entwickelte Methode Business Model Canvas hat schon mehr als 5 Millionen Nutzer*innen erreicht und sich zu einem Standard für Gründer*innen entwickelt. In diesem interaktiven Training lernst du, deine Gründungs idee zu visualisieren und zu testen.

- Wer sind meine Kund*innen und wie gehe ich mit ihnen um?
- Was für Mehrwerte biete ich?
- Wie erziele ich Einnahmen und plane Kosten?
- Welche Ressourcen und Infrastrukturen benötige ich?
- Wer sind unsere wichtigsten Partner*innen?
- Wie kommuniziere ich?



Marc Henkes

WE WERE
PROMISED BRANDS

• Strategische
Markenberatung



Online-
Veranstaltung



4 Unterrichtsstd.



48,00 €



Fr. • 9:00 - 12:30

12.06.2026

04.09.2026

27.11.2026

Der Markenstrategie Canvas

Der Weg zur erfolgreichen Marke

Wofür stehe ich? Was unterscheidet mich von anderen Anbieter*innen? Und wie erziele ich an allen Kontaktpunkten ein positives Image im Kopf meiner Kund*innen? Eine klare Positionierung ist für Gründer*innen oft erfolgsentscheidend. Der Markenstrategie Canvas führt dich Schritt für Schritt zur perfekten Marke. In diesem Training lernst du in interaktiven Übungen alle Instrumente kennen, die du für die Führung deiner Marke brauchst.

- Wohin möchte ich und warum gibt es mein Unternehmen?
- Was sind meine Stärken und was haben meine Kunden davon?
- Wofür stehe ich ein und was ist mein Alleinstellungsmerkmal?
- Wie entwickle ich eine emotionale Markenstory?
- Wie setze ich meine Marke für meine Kund*innen spürbar in der Praxis um?



Marc Henkes

WE WERE
PROMISED BRANDS

• Strategische
Markenberatung



Online-
Veranstaltung



8 Unterrichtsstd.



96,00 €



Fr. • 9:00 - 16:30

19.06.2026

24.07.2026

09.10.2026



Kommunikation & Auftreten

Stress- und Zeitmanagement in der Selbständigkeit

Bewusst mit deiner Energie & Zeit umgehen

Gründen bedeutet Leidenschaft, Kreativität – aber auch Stress und Zeitdruck. In diesem Seminar erfährst du, was Stress eigentlich ist & wie du einen guten Umgang mit ihm entwickeln kannst. Wir besprechen gemeinsam Strategien, um deine Energie sinnvoll zu nutzen, Prioritäten zu setzen & effektive Zeitpläne zu erstellen. Außerdem erfährst du was gute Pausen und Regeneration ausmacht. Neben fundierten Methoden profitierst du vom Austausch mit anderen Gründer*innen – für neue Perspektiven, Inspiration und praxisnahe Lösungen.

Inhalte:

- Was ist Stress – und wie kannst du gut mit ihm umgehen?
- Wie kannst du deine Zeit einfach strukturieren?
- Wie setzt du Prioritäten?
- Wie gestaltest du Pausen und Freizeit wirklich erholsam?



Sarah Schmitt

Psychologin (M.Sc.) •
Beratung, Coaching,
Stressmanagement



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



4 Unterrichtsstd.



48,00 €



Mo. • 9:00 - 12:30
15.06.2026
14.12.2026

Starke Stimme – Starke Wirkung

Starke Wirkung für Gründer*innen

Gut klingen - gut ankommen! Stimmlich überzeugen und authentisch auftreten als Selbständige*r – das bewegt. Unsere Stimme, am Telefon oder im Kund*innengespräch, ist ein wichtiges & oft unterschätztes Werkzeug in der Kommunikation. Lerne in diesem Seminar deine Stimme als Werkzeug neu kennen & setze diese gezielt in Gesprächen im Existenzgründer*innen-Alltag ein. Durch das Stimmtraining bekommst du zudem alltagstaugliche Tricks & Handwerkszeug, für dein wirkungsvolles Auftreten im Kund*innenkontakt. Sich selbst ohne Lampenfieber zu präsentieren, von der besten Seite zu zeigen & auch noch Spaß an der Stimme zu haben – all das sind Themen dieses Workshops.

- Die Kraft der Stimme für Selbständige entdecken
- Starkes, selbstsicheres und überzeugendes Auftreten, anhand der Stimme und des Körpers
- Alltagsnahe Übungen und Werkzeug zum Stimmtraining für Selbständige
- Anti-Lampenfiebertraining



Mona Heilek

Sprecherzieherin &
Kommunikations-
trainerin



MOBIL

Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



4 Unterrichtsstnd.



48,00 €

Di. • 9:00 - 12:30

28.04.2026

07.07.2026

01.09.2026

08.12.2026

Dein Auftritt als Unternehmer*in

So bleibst du im Gedächtnis

Du bist Existenzgründer*in und möchtest deinen Kund*innen und Geschäftspartner*innen gegenüber professionell auftreten? Du möchtest wissen, wie dein Image dich dabei unterstützen kann deine Ziele zu erreichen? In diesem Seminar erfährst du, was zu einem gelungenen Auftritt als Unternehmer*in gehört. Veraltet anscheinende Tugenden wie Anstand und Manieren sind in unserer modernen Geschäftswelt immer noch gefragt und können dich in deinem Erfolg unterstützen.

- Welche Rollen hast du als Unternehmer*in?
- Wie erreichst du einen authentischen und kundenorientierten Auftritt?
- Was solltest du beachten, um ein professionelles Image aufzubauen?
- Wie kann dich die moderne Business-Etikette und der Business-Knigge unterstützen?



Swaantje V.

Hinrichs-Stark

SVHS Coaching
and Consulting •
Business Consul-
ting | Executive
Coach | Stress- &
Burnout Coach



MOBIL

Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



4 Unterrichtsstd.



48,00 €



Di. • 9:00 - 12:30
10.03.2026
09.06.2026
08.09.2026
24.11.2026

Corporate Design

Durch die Entwicklung eines einzigartigen Corporate Designs hebt sich ein Unternehmen von den Wettbewerber*innen ab. Die konsistente und positive Wahrnehmung einer Marke führt zu einem Wiedererkennungswert und stärkt die Identifikation der Zielgruppe mit der eigenen Marke. In dem Seminar werden wir anhand von praktischen Übungen gemeinsam eine Ausgangsbasis für die Entwicklung deiner Marke schaffen.

Das erwartet dich im Seminar:

- Was bedeutet Corporate Design und was macht ein gutes Corporate Design aus?
- Vorbereitungen und erste Schritte für die Arbeit am eigenen Corporate Design
- Stolperfallen
- Tipps, Tools und Inspirationen



Fredericke Rietz

Strategie & Branding • Webdesign & Content-Marketing



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



4 Unterrichtsstd.



48,00 €



Do. • 9:00 - 12:30
26.03.2026
11.06.2026
17.09.2026

Webdesign-Grundlagen mit Baukastensystemen am Beispiel WIX

Von der digitalen Visitenkarte bis hin zum Online-Shop – eine eigene Website bietet Selbständigen viele Möglichkeiten, die Sichtbarkeit oder sogar den Vertrieb zu stärken. Unabhängig von der Dienstleitung/dem Produkt und der Zielgruppe, ist ein eigener Internetauftritt ein Marketinginstrument, das nicht immer kostenintensiv umgesetzt werden muss. Dieses Seminar vermittelt dir nicht nur grundlegende Fähigkeiten im Umgang mit Wix, sondern auch ein Verständnis für die Vor- und Nachteile von Baukastensystemen. So bist du nach dem Seminar in der Lage, selbständig eine einfache Webseite zu gestalten und zu verwalten.

- Baukastensysteme im Überblick
- Funktionen und Möglichkeiten von Wix
- Praxisbeispiel mit Schritt-für-Schritt-Anleitung und Tipps für die effektive Gestaltung und Strukturierung
- Tipps für Online-Shops, SEO-Optimierung und Social-Media-Einbindung



Kim Spillner
Kim Spillner
Webdesign



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



4 Unterrichtsstd.



48,00 €



Fr. • 9:00 - 12:30
08.05.2026
28.08.2026
06.11.2026

Canva Kniffe 1x1

Grundlagen für überzeugende Designs

Canva ist ein intuitives Design-Tool, mit dem schnell und unkompliziert professionelle Grafiken erstellt werden können. In diesem Seminar erhalten die Teilnehmenden einen praxisnahen Einstieg in die wichtigsten Funktionen und Gestaltungsgrundlagen. Ziel ist es, Sicherheit im Umgang mit Canva zu gewinnen und einfache Designaufgaben selbstständig umzusetzen.

Theorie-Teil

- Überblick: Oberfläche & Funktionen
- Grundlegende Designprinzipien
- Arbeiten mit Vorlagen & Designelementen
- Typische Fehler vermeiden & einfache Kniffe für bessere Designs

Praxis-Teil

- Eigenständiges Erstellen eines Designs
- Anpassen von Farben, Schriften & Layouts
- Einsatz von Bildern, Icons & Texten
- Tipps für effizientes Arbeiten & Wiederverwendung von Designs



Mailien Wiegand

eppeal design •

Marken- und Grafik-
designerin



MOBIL

Lotzestr. 22c

37083 Göttingen



4 Unterrichtsstd.



48,00 €



Mi. • 9:00 - 12:30

08.04.2026

27.05.2026

29.07.2026

21.10.2026

02.12.2026

Storytelling

Gründungsstorys voller Enthusiasmus und Herzblut

Narrative Botschaften transportieren mit spielerischer Leichtigkeit Inhalt und bleiben im Gedächtnis. Doch wie erzählt man authentisch, wahrheitsgemäß und mitreißend, ohne unnötig dick aufzutragen? Storytelling verbindet das Handwerkszeug professioneller Geschichtenerzähler mit dem instrumentellen Nutzen in Marketing und Kommunikation.

Teil I

- Struktur, Charakter & Botschaft: So funktioniert Storytelling
- Meine Story: Herausforderung, Wachstum & Transformation
- Die Bausteine des nutzerorientierten Textens:
Bedürfnis & Gefühl statt Behauptung
- Corporate Storytelling: Vom goldenen Kreis zur Markenbotschaft

Im ersten Teil erarbeiten sich die Teilnehmer*innen ihren individuellen Schwerpunkt und beenden den Tag mit einer selbstgestellten Aufgabe.

Teil II

- Besprechung und Feedback der Ergebnisse von Tag 1
- Dos & Don'ts beim Texten
- Packende Überschriften und zweiteilige Botschaften



Nicole Braun

Autorin



Teil I • MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen

Teil II • Online-
Veranstaltung



8 Unterrichtsstd.
an zwei Tagen



96,00 €

Teil I •
9:00 - 14:30

Mo. 13.04.2026

Mo. 22.06.2026

Mi. 16.09.2026

Mo. 09.11.2026

Teil II (online) •
9:00 - 11:00

Fr. 17.04.2026

Fr. 26.06.2026

Do. 24.09.2026

Fr. 13.11.2026

Next Level Social Media

Social Media bietet Unternehmen und Selbstständigen enorme Chancen – wenn man die richtigen Strategien kennt. In diesem Seminar steigen wir tiefer ein:

Wir analysieren die wichtigsten Erfolgsfaktoren, erarbeiten Content-Strategien und schauen uns an, wie organische Reichweite sinnvoll aufgebaut wird.

Außerdem werfen wir einen Blick auf die Möglichkeiten bezahlter Werbung (Ads) und wie sie effizient eingesetzt werden können. Praxisnah, strategisch und mit konkreten Beispielen entwickeln wir gemeinsam Ansätze, die deine Social-Media-Präsenz aufs nächste Level heben.



Nelli Artes
ARTES Consulting •
Social Media
Beraterin



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



4 Unterrichtsstd.



48,00 €



Mi. • 9:00 - 12:30
29.04.2026
05.08.2026
14.10.2026



MOBIL
Robert-Bosch-Str. 22
37154 Northeim



Mi. • 9:00 - 12:30
01.07.2026
26.11.2026 (Do.)

Innere Blockaden lösen und Ziele endlich erreichen

In diesem Workshop lernst du die Harvard-Methode „Immunity to Change“ kennen: Ein kraftvolles Werkzeug, das sichtbar macht, warum wir trotz Motivation oft nicht ins Tun kommen. Du entdeckst deine unbewussten Denk- und Verhaltensmuster, die dich in deinem Gründungs- oder Unternehmer*innen-Alltag ausbremsen und entwickelst Wege, wie du diese Blockaden nachhaltig auflösen kannst. Du arbeitest an deinem ganz persönlichen Entwicklungsziel und erhältst eine Methode, die du auch nach dem Workshop jederzeit selbst anwenden kannst. Für alle, die endlich vorankommen und ihre Vision mit mehr Leichtigkeit umsetzen möchten.

- Verstehen
- Aufdecken
- Verändern



Ninja Borchert

navigatio-n by
Ninja Borchert •
Beraterin und
Entwicklungscoach



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



4 Unterrichtsstd.



48,00 €



Mi. • 9:00 - 12:30 Uhr
25.03.2026
10.06.2026
30.09.2026
16.12.2026

Gründer*innen- portrait



Mailien Wiegand

epeel design

www.epeel.de



Unternehmensbeschreibung

Nach vielen Jahren im Branding eines großen Konzerns habe ich mich bewusst für die Selbständigkeit entschieden. Als Marken- und Grafikdesignerin kann ich nun mit epeel design Selbstbestimmtheit, Unternehmertum und Kreativität leben. Dabei blühe ich immer wieder auf, wenn ich Gründer*innen und Unternehmer*innen von der ersten Markenidee bis zum durchdachten Design begleite.

Egal ob Einzelkämpfer*in oder wachsendes Unternehmen, ich bin der Meinung: Marke soll nicht frustrieren, sondern befähigen und Spaß machen!

Gründungswoche Deutschland





Vom 16. bis 20. November 2026 findet bundesweit in enger Kooperation mit der Global Entrepreneurship Week (GEW) die Gründungswoche Deutschland statt. Die GEW ist eine weltweite Aktionswoche, bei welcher innovative Ideen, Gründungen und Selbständigkeit im Mittelpunkt stehen.

Während der jährlichen Gründungswoche Deutschland finden bundesweit zahlreiche kostenfreie Veranstaltungen, Workshops, Seminare, Wettbewerbe und Beratungsangebote statt.

Mit unseren Workshops möchten wir dazu beitragen, unternehmerische Kompetenzen zu fördern und dich bei deinem Gründungsvorhaben zu unterstützen. Du hast die Möglichkeit, dich mit anderen Gründer*innen sowie Selbständigen auszutauschen. Im Rahmen der Gründungswoche kannst du unser Angebot kostenfrei nutzen.

Eine Anmeldung ist ab dem 21.09.2026 im Sekretariat von MOBIL möglich und unbedingt erforderlich. Du erreichst uns unter der Telefonnummer 0551 400 3230 oder per E-Mail an mobil@bfgoe.de. Bitte hab Verständnis, dass wir nur eine begrenzte Anzahl an Plätzen für die Seminare und Beratungsangebote vergeben können.

Programmübersicht

Montag, 16.11.2026

Beratungstag in Göttingen und Northeim

9:00 – 15:00

Dienstag, 17.11.2026

Seminar in Göttingen:
Markenanmeldung

9:00 – 12:30

Mittwoch, 18.11.2026

Online-Seminar:
Customer Journey

9:00 – 16:00

Donnerstag, 19.11.2026

8. Barcamp – women only

9:00 – 13:00

Beratungstag in Göttingen & Northeim

Dieser Tag bietet dir die Gelegenheit, dich kostenfrei in einem 45-minütigen Einzelgespräch mit einem Berater oder einer Beraterin von MOBIL auszutauschen. Bei dem Gespräch geht es speziell um deine Gründungsidee, offene Fragen und Perspektiven.

Eine Anmeldung im Sekretariat von MOBIL ist dazu unbedingt erforderlich unter der Telefonnummer 0551 400 32 30. Bitte hab Verständnis, dass wir nur eine begrenzte Anzahl an Beratungsterminen vergeben können.



Mo., 16.11.2026
9:00 - 15:00



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen

MOBIL
Robert-Bosch-Str. 22
37154 Northeim



Kostenfrei

Markenanmeldung

Der Workshop vermittelt Gründer*innen einen praxisnahen Überblick darüber, was eine Marke strategisch ausmacht und wie sie rechtlich geschützt werden kann. Ziel ist es, typische Fehler bei Markennamen, Recherche und Anmeldung zu vermeiden und fundierte Entscheidungen für eine eigene zukunftsfähige Marke zu treffen.

Agenda

- Intro & Zielklärung
- Marke als strategisches Fundament
- Markennamensfindung
- Rechtliche Grundlagen
- Ablauf Anmeldung DPMA (Fallbeispiel)
- Alltag und Markenpflege
- Q&A



Mailien Wiegand

epeal design • Marken-
und Grafikdesignerin



MOBIL

Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



Im Rahmen der
Gründungswoche
Deutschland kostenfrei

Di., 17.11.2026

9:00 - 12:30

Customer Journey Mastery für Solopreneur*innen

„Verstehe, wie deine Kund*innen wirklich denken –
und gestalte Erlebnisse, die überzeugen.“

Herausforderung:

Viele Gründer*innen kennen ihre Zielgruppe nur oberflächlich, arbeiten mit Annahmen oder orientieren sich an sich selbst. Dadurch entstehen Lücken im Erlebnisverlauf, an denen Interessenten abspringen oder nicht zu Kund*innen werden.

Ziel/Lernziele:

Die Teilnehmenden entwickeln eine realistische Persona, verstehen den vollständigen Entscheidungsweg ihrer Kund*innen und identifizieren die entscheidenden Momente, in denen Vertrauen entsteht oder verloren geht. Sie lernen, wie sie die wichtigsten Touchpoints gezielt verbessern und ihre Marke entlang der Customer Journey stimmig gestalten.

Das erwartet dich in diesem Seminar:

- Entwicklung einer klaren, relevanten Persona (Needs, Trigger, Barrieren)
- Erstellung einer vollständigen Customer Journey Map
- Identifikation kritischer „Moments of Truth“
- Priorisierung der wichtigsten Markenkontaktpunkte
- Ableitung erster konkreter Verbesserungsmaßnahmen



Marc Henkes
WE WERE
PROMISED BRANDS
• Strategische
Markenberatung



Online-
Veranstaltung



Im Rahmen der
Gründungswoche
Deutschland kostenfrei

Mi., 18.11.2026 9:00 - 16:30

8. Barcamp – women only

Am 19.11.2026 laden wir zusammen mit der Koordinierungsstelle „Frauen & Wirtschaft“ der Stadt Göttingen und dem Gründungsnetzwerk Südniedersachsen zu unserer Veranstaltung für und von Frauen ein!

Du hast die Möglichkeit, dich und dein Unternehmen in offenen Workshops vorzustellen, aktiv den Vormittag mitzugestalten und neue Impulse für dein eigenes Business mitzunehmen. Die Impulsvorträge werden durch gestandene Unternehmerinnen moderiert.

Das Barcamp – women only richtet sich sowohl an Unternehmer*innen als auch an gründungsinteressierte Frauen. Die Initiative soll das Netzwerk weiblicher Gründerinnen und Unternehmerinnen in der Region stärken und den notwendigen Raum für Tipps, Tricks und Kennenlernen untereinander bieten.



Do., 19.11.26
9:00 – 13:00



MOBIL
Lotzestr. 22c
37083 Göttingen



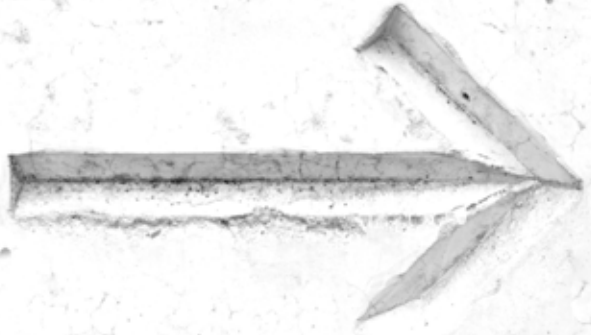
Kostenfrei • um
Anmeldung wird
gebeten

MOBIL

Fachstelle für Gründung
und Selbstständigkeit



Allgemein/ Weitere Infos



Teilnahmebedingungen

Anmeldung

Du kannst dich zu unseren Veranstaltungen online über unsere Website anmelden.

Rücktritt

Ein Rücktritt von den Seminaren ist bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn (Telefon oder E-Mail) kostenfrei möglich. Solltest du weniger als eine Woche vor Veranstaltungsbeginn deine Teilnahme absagen und dein Platz kann nicht anderweitig belegt werden, müssen wir dir leider die vollen Kursgebühren in Rechnung stellen.

Ausschluss vom Seminar bei Verspätung

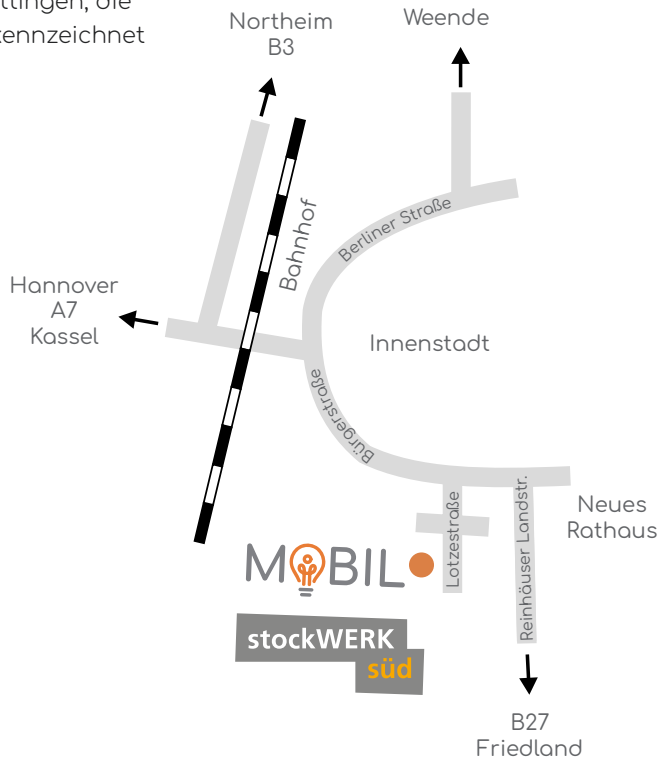
Bitte habe Verständnis dafür, dass wir bei verspätetem Erscheinen (mehr als 15 Minuten nach offiziellem Seminarbeginn) Teilnehmer*innen vom Seminar ausschließen können. In diesem Fall behält sich MOBIL vor, den Seminarplatz mit Personen von der Warteliste neu zu besetzen. Eine Kostenpauschale wird nicht berechnet, wenn der Platz neu vergeben wird.

Stornierung

Bei nicht Zustandekommen der Mindestteilnehmer*innenzahlen, behält sich MOBIL vor, Veranstaltungen abzusagen. Bereits entrichtete Kursgebühren werden selbstverständlich zurückerstattet. Bei Fragen wende dich gerne an unser Sekretariat!

Anfahrtsplan Göttingen

Es gibt kostenfreie Parkplätze an unserem Standort in Göttingen, die mit „stockWERK süd“ gekennzeichnet sind.

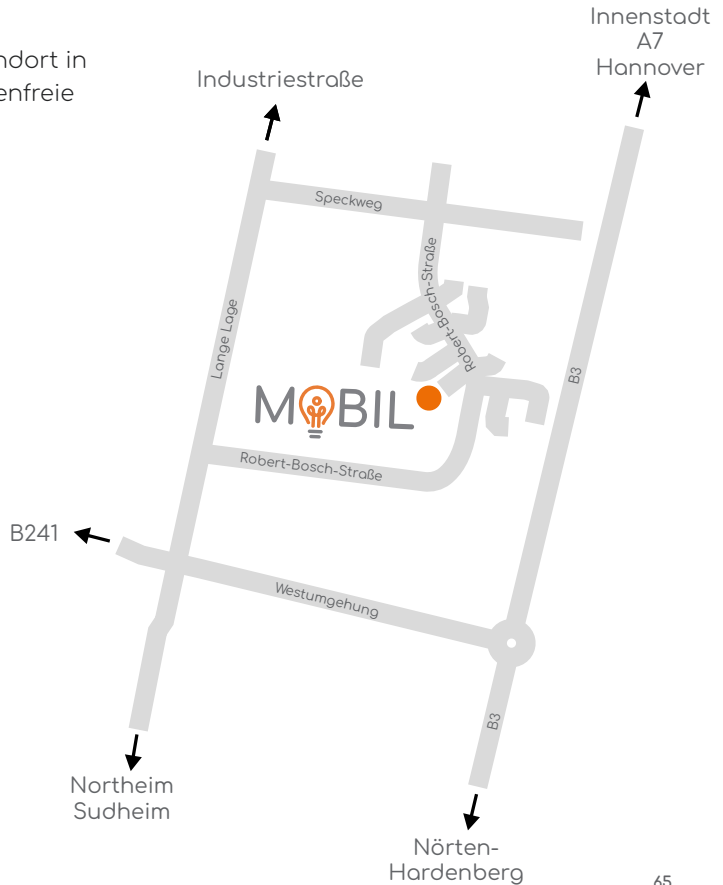


MOBIL
Lotzstraße 22c
37083 Göttingen

Anfahrtsplan Northeim

Auch an unserem Standort in Northeim gibt es kostenfreie Parkplätze.

MOBIL
Robert-Bosch-Str. 22
37154 Northeim



Kalender


März

02./03.03.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 - 13:30 / 9:00 - 12:30
04.03.	Networking - women only 	9:30 - 12:30
09.03.	Steuern verstehen	9:00 - 12:30
10.03.	Dein Auftritt als Unternehmer*in	9:00 - 12:30
11.03.	Gründerinnenfrühstück 	9:30 - 11:30
11.03.	Marketing-Grundlagen	9:00 - 12:30
12.03.	Buchhaltung	9:00 - 12:30
16.03.	Preiskalkulation	9:00 - 12:30
17.03.	SEO-Suchmaschinenoptimierung	9:00 - 12:30
19.03.	Versicherungen	9:00 - 12:30
20.03.	Rechtliche Fallen 	9:00 - 12:30
24.03.	Vertriebscoaching	9:00 - 16:30
25.03.	Innere Blockaden lösen und Ziele endlich erreichen	9:00 - 12:30
26.03.	Corporate Design	9:00 - 12:30
30./31.03.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 - 13:30 / 9:00 - 12:30

April



01.04.	Networking – women only 	9:30 - 12:30
08.04.	Canva Kniffe 1x1	9:00 - 12:30
09.04.	Datenschutz für Existenzgründer*innen	9:00 - 12:30
10.04.	Steuern verstehen	9:00 - 12:30
13.04.	Storytelling Teil I	9:00 - 14:30
16.04.	Buchhaltung	9:00 - 12:30
17.04.	Storytelling Teil II 	9:00 - 11:00
20./21.04.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 - 13:30 / 9:00 - 12:30
23.04.	Versicherungen	9:00 - 12:30
24.04.	Rechtliche Fallen 	9:00 - 12:30
28.04.	Starke Stimme – Starke Wirkung	9:00 - 12:30
29.04.	Next Level Social Media	9:00 - 12:30

Mai

04.05.	Steuern verstehen	9:00 - 12:30
05.05.	Nebenberuflich gründen	9:00 - 11:00
06.05.	Networking – women only 	9:30 - 12:30

08.05.	Webdesign - Grundlagen mit Baukastensystemen am Beispiel WIX	9:00 - 12:30
11./12.05.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 - 13:30 / 9:00 - 12:30
13.05.	Gründerinnenfrühstück 	9:30 - 11:30
20.05.	Marketing-Grundlagen	9:00 - 12:30
21.05.	Buchhaltung	9:00 - 12:30
27.05.	Canva Kniffe 1x1	9:00 - 12:30
28.05.	Versicherungen	9:00 - 12:30
29.05.	Rechtliche Fallen 	9:00 - 12:30

Juni

01./02.06.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 - 13:30 / 9:00 - 12:30
03.06.	Networking - women only 	9:30 - 12:30
05.06.	Datenschutz für Existenzgründer*innen	9:00 - 12:30
08.06.	Steuern verstehen	9:00 - 12:30
09.06.	Dein Auftritt als Unternehmer*in	9:00 - 12:30
10.06.	Innere Blockaden lösen und Ziele endlich erreichen	9:00 - 12:30
11.06.	Corporate Design	9:00 - 12:30
12.06.	Der Business Model Canvas 	9:00 - 12:30
15.06.	Stress- u. Zeitmanagement in der Selbständigkeit	9:00 - 12:30

16.06.	Vertriebscoaching	9:00 - 16:30
17./18.06.	Grundlagen der Existenzgründung 	9:00 - 13:30 / 9:00 - 12:30
19.06.	Der Markenstrategie Canvas 	9:00 - 16:30
22.06.	Storytelling Teil I	9:00 - 14:30
23.06.	SEO-Suchmaschinenoptimierung	9:00 - 12:30
24.06.	Preiskalkulation	9:00 - 12:30
25.06.	Buchhaltung	9:00 - 12:30
26.06.	Storytelling Teil II 	9:00 - 11:00
29./30.06.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 - 13:30 / 9:00 - 12:30





Juli

01.07.	Next Level Social Media 	9:00 - 12:30
03.07.	Rechtliche Fallen 	9:00 - 12:30
07.07.	Starke Stimme – Starke Wirkung	9:00 - 12:30
09.07.	Versicherungen	9:00 - 12:30
13.07.	Steuern verstehen	9:00 - 12:30
20./21.07.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 - 13:30 / 9:00 - 12:30
22.07.	Marketing-Grundlagen	9:00 - 12:30
24.07.	Der Markenstrategie Canvas 	9:00 - 16:30
29.07.	Canva Kniffe 1x1	9:00 - 12:30

August

05.08.	Next Level Social Media	9:00 - 12:30
07.08.	Datenschutz für Existenzgründer*innen	9:00 - 12:30
10.08.	Steuern verstehen	9:00 - 12:30
11.08.	Vertriebscoaching	9:00 - 16:30
12.08.	Buchhaltung	9:00 - 12:30
14.08.	Rechtliche Fallen 	9:00 - 12:30
17./18.08.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 - 13:30 / 9:00 - 12:30
25.08.	Nebenberuflich gründen	9:00 - 11:00
27.08.	Versicherungen	9:00 - 12:30
28.08.	Webdesign - Grundlagen mit Baukastensystemen am Beispiel WIX	9:00 - 12:30


September

01.09.	Starke Stimme – Starke Wirkung	9:00 - 12:30
02./03.09.	Grundlagen der Existenzgründung 	9:00 - 13:30 / 9:00 - 12:30
02.09.	Networking – women only 	9:30 - 12:30
03.09.	Preiskalkulation	9:00 - 12:30
04.09.	Der Business Model Canvas 	9:00 - 12:30
08.09.	Dein Auftritt als Unternehmer*in	9:00 - 12:30
09.09.	Gründerinnenfrühstück 	9:30 - 11:30

10.09.	Buchhaltung	9:00 - 12:30
14./15.09.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 - 13:30 / 9:00 - 12:30
16.09.	Storytelling Teil I	9:00 - 14:30
17.09.	Corporate Design	9:00 - 12:30
18.09.	Rechtliche Fallen 	9:00 - 12:30
21.09.	Steuern verstehen	9:00 - 12:30
22.09.	SEO-Suchmaschinenoptimierung	9:00 - 12:30
23.09.	Marketing-Grundlagen	9:00 - 12:30
24.09.	Storytelling Teil II 	9:00 - 11:00
30.09.	Innere Blockaden lösen und Ziele endlich erreichen	9:00 - 12:30

Oktober

01.10.	Buchhaltung	9:00 - 12:30
02.10.	Datenschutz für Existenzgründer*innen	9:00 - 12:30
05./06.10.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 - 13:30 / 9:00 - 12:30
07.10.	Networking – women only 	9:30 - 12:30
09.10.	Der Markenstrategie Canvas 	9:00 - 16:30
12.10.	Steuern verstehen	9:00 - 12:30
14.10.	Next Level Social Media	9:00 - 12:30

15.10.	Versicherungen	9:00 - 12:30
20.10.	Vertriebscoaching	9:00 - 16:30
21.10.	Canva Kniffe 1x1	9:00 - 12:30
26./27.10.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 - 13:30 / 9:00 - 12:30
30.10.	Rechtliche Fallen 	9:00 - 12:30

November


02.11.	Steuern verstehen	9:00 - 12:30
04.11.	Networking – women only  	9:30 - 12:30
05.11.	Buchhaltung	9:00 - 12:30
06.11.	Webdesign - Grundlagen mit Baukastensystemen am Beispiel WIX	9:00 - 12:30
09.11.	Storytelling Teil I	9:00 - 14:30
10.11.	Nebenberuflich gründen	9:00 - 11:00
11./12.11.	Grundlagen der Existenzgründung 	9:00 - 13:30 / 9:00 - 12:30
11.11.	Gründerinnenfrühstück 	9:30 - 11:30
13.11.	Storytelling Teil II 	9:00 - 11:00

Gründungswoche Deutschland

16.11.	Beratungstag in Göttingen & Northeim	09:00 - 15:00
17.11.	Markenanmeldung	09:00 - 12:30
18.11.	Customer Journey Mastery für Solopreneur*innen 	09:00 - 16:30
20.11.	Barcamp 	09:00 - 13:00
<hr/>		
24.11.	Dein Auftritt als Unternehmer*in	9:00 - 12:30
25.11.	Marketing-Grundlagen	9:00 - 12:30
26.11.	Next Level Social Media 	9:00 - 12:30
26.11.	Versicherungen	9:00 - 12:30
27.11.	Der Business Model Canvas 	9:00 - 12:30
30./31.11.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 - 13:30 / 9:00 - 12:30

Dezember

02.12.	Canva Kniffe 1x1	9:00 - 12:30
02.12.	Networking – women only 	9:30 - 12:30
03.12.	Preiskalkulation	9:00 - 12:30
04.12.	Rechtliche Fallen 	9:00 - 12:30
07.12.	Steuern verstehen	9:00 - 12:30
08.12.	Starke Stimme – Starke Wirkung	9:00 - 12:30

09.12.	Buchhaltung	9:00 - 12:30
11.12.	Datenschutz für Existenzgründer*innen 	9:00 - 12:30
14.12.	Stress- u. Zeitmanagement in der Selbständigkeit	9:00 - 12:30
15.12.	Vertriebscoaching	9:00 - 16:30
16.12.	Innere Blockaden lösen und Ziele endlich erreichen	9:00 - 12:30



Angebot für Frauen



Digitales Angebot



Northeim

Checkliste

- Networking
 - Gründerinnenfrühstück

 - Grundlagen der Existenzgründung
 - Nebenberuflich gründen
 - Marketing-Grundlagen

 - Buchhaltung
 - Steuern verstehen
 - Rechtliche Fallen
 - Versicherungen
 - Preiskalkulation
 - Datenschutz für Existenzgründer*innen

 - Vertriebscoaching
 - SEO-Suchmaschinenoptimierung
 - Der Business Model Canvas
 - Der Markenstrategie Canvas
- Starke Stimme – Starke Wirkung
 - Stress- und Zeitmanagement in der Selbständigkeit
 - Dein Auftritt als Unternehmer*in
 - Corporate Design
 - Webdesign-Grundlagen mit Baukastensystemen am Beispiel WIX
 - Canva Kniffe 1x1
 - Storytelling
 - Next Level Social Media
 - Innere Blockaden lösen und Ziele endlich erreichen

 - Beratungstag in Göttingen & Northeim
 - Markenmeldung
 - Customer Journey Mastery für Solopreneur*innen
 - Barcamp

Göttingen

Sekretariat

Claudia Heller
Christiana Alrutz

Beratung

Georgia Fideoglou
Elisabeth Grollmitz
Isa Piontek-Seitz

Kontakt

Lotzestraße 22c, im stockWERK süd
37083 Göttingen
Telefon 0551 400 3230
mobil@bfgoe.de

Öffnungszeiten

Mo – Do 9:00 – 12:00 | 13:30 – 15:30
Fr 9:00 – 12:00

Northeim

Sekretariat

Franziska Netter

Beratung

Davit Asilbekyan

Kontakt

Robert-Bosch-Str. 22
37154 Northeim
Telefon 05551 908 2042
mobil-nom@bfgoe.de

Öffnungszeiten

Mo – Mi 9:00 – 14:00
Do 9:00 – 13:30 | 14:30 – 16:00